1.6 ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหากลุ่มจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา

1.6.1 ตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด เดิมจัดทำขึ้นเป็นระยะ 4 ปี ซึ่งเริ่มจัดทำขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2553 – 2556 และระยะที่ 2 ระหว่างปี พ.ศ. 2557 – 2560 ระยะที่ 3 ระหว่างปี พ.ศ. 2561 – 2564 ซึ่งได้ดำเนินการมาจนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 กำลังจะเข้าสู่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้มีการปรับเปลี่ยนให้เป็นแผนระยะ 5 ปี คือ พ.ศ. 2561 – 2565 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จึงปรับเปลี่ยนประเด็นการยุทธศาสตร์หรือปัจจุบันเรียกว่าประเด็นการพัฒนา (Strategic Issues) จากจำนวน 4 ประเด็น เป็น 3 ประเด็นหลัก คือ

1) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร
2) การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ไหม
3) ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

สามารถจำแนกตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร/คำของบประมาณเพื่อดำเนินโครงการที่สนับสนุนในแต่ละประเด็นการพัฒนา ปรากฏตามตารางที่ 132 ข้างท้ายนี้

ตารางที่ 132: ตารางแสดงงบประมาณที่ได้จัดสรรแยกตามประเด็นการพัฒนา พ.ศ. 2561 – 2565

ประเด็นการพัฒนา	ปีงบประมาณ					รวมร้อยละ
	2561	2562	2563	2564	2565	
1. การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร	311,358,400	204,055,800	178,963,300			694,377,500 (53.58)
2. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ไหม	73,145,000	265,951,600	249,379,100			588,475,700 (45.40)
3. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	0	4,514,600	8,700,800			13,215,400 (1.02)
รวมทั้งสิ้น	**384,505,961**	**474,524,562**	**437,045,763**			**1,296,076,286**

ที่มา : กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

หมายเหตุ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มี 4 ประเด็นการพัฒนา โดยมีประเด็นการพัฒนา การส่งเสริมการค้าการลงทุนและการค้าชายแดน งบประมาณ 34,600,000 บาท ปัจจุบัน ประเด็นการพัฒนาดังกล่าวอยู่ภายใต้ประเด็นการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ไหม

การดำเนินการตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 ซึ่งได้ดำเนินการมาแล้ว 2 ปี เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเป็น “ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ไหม ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และสังคมเป็นสุข”และงบประมาณ พ.ศ. 2563 กำลังอยู่ในขั้นพิจารณา สรุปการจัดสรรแยกตามประเด็นการพัฒนา ดังนี้

1. ประเด็นการพัฒนา การพัฒนาขีดความสามารถการพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร งบประมาณ 649.3775 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.58 เป็นอันดับหนึ่งของงบประมาณทั้งหมด

2. ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ไหม งบประมาณ 588,4757 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45.40 มากเป็นอันดับสอง

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต งบประมาณ 13.2154 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.02

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2562 มีผลการดำเนินงาน โดยจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป ซึ่งได้รับการสนับสนุนเป็นอันดับหนึ่งของงบประมาณทั้งหมด โดยมีจุดเน้นการพัฒนา 3 เรื่อง คือ การพัฒนาด้านพืช สัตว์ โครงสร้างพื้นฐานรองรับการพัฒนา ได้แก่ การพัฒนาแหล่งน้ำ มีโครงการที่สำคัญ 2 โครงการ ได้แก่

1.1 โครงการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรและอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรินทร์ เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ประกอบด้วย 5 กิจกรรมหลัก ได้แก่

1) กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมการจัดทำมาตรฐานอาหารและสินค้าเกษตรแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ SME ในเขตนครชัยบุรินทร์ ดำเนินการ 4 ประเด็น คือ

ประเด็นที่ 1 จัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจในเกณฑ์มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร Primary GMP , GMP จำนวน 12 รุ่น 413 คน มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดการพื้นที่ในสถานที่ผลิตให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ สร้างความตระหนักให้เกิดแก่ผู้ประกอบการถึงความสำคัญของมาตรฐานสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์ ว่าสามารถเพิ่มการกระจายพื้นที่วางจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น จนถึงการส่งออกสินค้าไทย

ประเด็นที่ 2 ลงพื้นที่ดูความเป็นไปได้และประเมินโครงการกับเกษตรกรและผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบโดยผู้เชี่ยวชาญ 8 ครั้ง สถานประกอบการ 8 แห่ง 88 คน ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญ ให้ความร่วมมือในการลงพื้นที่เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการขอรับมาตรฐานรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและรับฟังถึงปัจจัยที่อาจจะทำให้ไม่ผ่านการประเมินเพื่อนำกลับไปปรับปรุงและวางแผนใหม่อีกครั้ง ได้แก่ สถานประกอบการการแปรรูปเนื้อโค จังหวัดสุรินทร์ สถานประกอบการแปรรูปพริกอินทรีย์ จังหวัดบุรีรัมย์ สถานประกอบการการแปรรูปน้ำมะนาว เต้าฮวยนมสด สถานประกอบการการแปรรูปเนื้อปลาหมอ จังหวัดนครราชสีมา ประกอบการการแปรรูปสับปะรด จังหวัดชัยภูมิ

ประเด็นที่ 3 วิเคราะห์ปัญหาที่ก่อให้เกิดอุปสรรคในการได้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร พร้อมทั้งร่วมกันวางแนวทางแก้ไข 8 ครั้ง สถานประกอบการการแปรรูปเนื้อโค จังหวัดสุรินทร์ สถานประกอบการแปรรูปพริกอินทรีย์ จังหวัดบุรีรัมย์ สถานประกอบการการแปรรูปน้ำมะนาว เต้าฮวยนมสด สถานประกอบการการแปรรูปเนื้อปลาหมด จังหวัดนครราชสีมา ประกอบการการแปรรูปสับปะรด จังหวัดชัยภูมิ จากการลงพื้นที่วิเคราะห์ปัญหาที่จะก่อให้เกิดอุปสรรคในการขอรับมาตรฐานสถานที่ผลิตหรือตัวผลิตภัณฑ์เองก็ตาม ผู้เชี่ยวสามารถสรุปปัญหาหลัก ๆ ของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดปัจจัยเรื่องเงินทุนในการสร้างหรือปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้ตรงตามมาตรฐานที่หน่วยงานกำหมดได้ จึงทำให้มีผลต่อการพัฒนาของธุรกิจต่อไป

ประเด็นที่ 4 ร่วมแก้ไขในลักษณะ on site solving ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการจนสามารถยื่นขอเครื่องหมายรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ผู้ประกอบการสามารถยื่นเอกสารเผื่อขอมาตรฐานรับรองทั้งหมด 2 ราย ได้แก่ คุณศิริวรรณ โมกศิริเลขที่ 134/1 หมู่ 13 บ้านหนองยายหอม ตำบลด่านขุนทด อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา เครื่องดื่มน้ำมะนาวบรรจุขวดพร้อมดื่ม ผู้ประกอบการเครื่องดื่มน้ำมะนาวบรรจุขวดพร้อมดื่มกำลังดำเนินการก่อสร้างอาคารผลิตหลังใหม่ เพื่อให้ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐานสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปในบรรจุภัณฑ์พร้อมจำหน่าย (primary GMP) ซึ่งยังมีข้อบกพร่องที่ยังต้องแก้ไขอีกเพียงเล็กน้อยเท่านั้น โดนผู้ประกอบการมีความรู้และความเข้าใจในการวางแบบแปลนให้ถูกต้องตามหลักมาตรฐาน เนื่องจากการเข้าอบรมมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารอยู่เสมอ และผู้ประกอบการค่อนข้างมั่นใจว่า หากได้รับรองมาตรฐานสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปในบรรจุภัณฑ์พร้อมจำหน่ายนี้ ในอนาคตจะทำให้กระแสการตอบรับของเครื่องดื่มน้ำมะนาวบรรจุขวดพร้อมดื่มดีขึ้นอย่างแน่นอน และนายสกุลชัย ไชยสิทธิ์ บ้านใหม่ไทยเจริญ เลขที่ 34 หมู่ 13 ตำบลด่านขุนทด อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา เต้าหวยมะพร้าวอ่อน ผู้ประกอบการเต้าฮวยมะพร้าวอ่อน ครูยา ค่อนข้างพร้อมที่จะยื่นขอมาตรฐานสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปในบรรจุภัณฑ์พร้อมจำหน่าย (primary GMP) เพียงแต่ปรับปรุงตามมีข้อแนะนำเพิ่มเติมเล็กน้อยเท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจากผู้ประกอบการได้เข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานดังกล่าวบ่อยครั้ง จึงสามารถที่จะวางแบบแปลนบริเวณการผลิตให้ถูกต้องตามมาตรฐานได้นั่นเอง





2) กิจกรรมหลักที่ 2 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้มาสนับสนุนการผลิตและการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรอย่างครบวงจร มีการดำเนินงาน 5 ประเด็น กล่าวคือ

ประเด็นที่ 1 การอบรมความรู้ทั่วไปในการทำการเกษตร มี 2 หลักสูตร หลักสูตรการผลิตโคขุนคุณภาพในเขตนครชัยบุรินทร์ และหลักสูตรการขุนโคขุนคุณภาพในเขตนครชัยบุรินทร์ เกษตรกรจำนวน 1,122 คน ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมนี้และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ มีความรู้ความเข้าใจสายพันธุ์โคขุนดีขึ้นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ มีทักษะด้านการเลี้ยงโคขุนเพิ่มขึ้นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ สามารถปลูกและการจัดการพืชอาหารสัตว์และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ สามารถพัฒนาการจัดการฟาร์มได้ดีขึ้นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ มีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ได้แก่ ตลาดโคขุน แร่ธาตุกับความสมบูรณ์พันธุ์ การผสมอาหาร ที เอ็ม อาร์ และการทำน้ำเลี้ยงยีสต์

ประเด็นที่ 2 การอบรมการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม หลักสูตร "เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะเพื่อการผลิตมันสำปะหลัง" เกษตรกรจำนวน 800 คน รู้จักวิธีการป้องกันกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสานดีขึ้น รู้จักพันธุ์และการเลือกใช้พันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่นของตนเองดีขึ้นด้านสามารถพัฒนาการจัดการฟาร์มของตนเอง สามารถนำความรู้ด้านเทคโนโลยี สมาร์ทฟาร์มมิ่ง ไปประยุกต์ใช้ Internet of Thing (IoT) กับฟาร์มของตนเองได้ระดับความรู้ความเข้าใจ ระดับปานกลาง ได้แก่ด้านมีความรู้ความเข้าใจข้อกำหนด และขั้นตอนการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี(Good Agricultural Practices: GAP) มีความเข้าใจด้าน การจัดการศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน (IPM :Integrated Pest Management) มากขึ้นของการผลิตพืชปลอดภัยจากสารพิษมากขึ้นได้ดีขึ้นมีความรู้ความเข้าใจโรคและแมลงที่สำคัญในผลิตมันสำปะหลัง และวิธีตรวจสอบโรคและแมลงในเบื้องต้นได้

ประเด็นที่ 3 การอบรมการหลักสูตรมาตรฐานต่างๆ ในการผลิตทางเกษตรจำนวน 6 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร “การผลิตพืชอินทรีย์ ตามมาตรฐานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (มกษ.) หลักสูตร “การจัดการฟาร์มโคเนื้อและการเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับใบรับรองมาตรฐานฟาร์ม ในเขตนครชัยบุรินทร์ หลักสูตร “การจัดการฟาร์มสัตว์ปีกและการเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับใบรับรองมาตรฐานฟาร์ม ในเขตนครชัยบุรินทร์ หลักสูตร “อบรมผู้ประกอบการ มาตรฐานทางการเกษตรที่ดี (GAP) ฟาร์มไก่เนื้อ ตามระเบียบกรมปศุสัตว์” หลักสูตร “อบรมผู้ประกอบการ มาตรฐานทางการเกษตรที่ดี (GAP) ฟาร์มโคเนื้อ ตามระเบียบกรมปศุสัตว์” และหลักสูตร "มาตรฐานการเกษตรเพื่ออนาคตเกษตร 4.0"- เกษตรกรจำนวน 998 คน มีความรู้ความเข้าใจด้านการผลิตพืชอินทรีย์ตามมาตรฐานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มากขึ้นมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการฟาร์มโคเนื้อ ตามมาตรฐานกรมปศุสัตว์มากขึ้นมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการฟาร์มสัตว์ปีก ตามมาตรฐานกรมปศุสัตว์มากขึ้นสามารถนำความรู้จากระเบียบและหลักเกณฑ์การขอรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) ที่ได้รับ ไปพัฒนาการจัดการฟาร์มของตนเองได้มากขึ้นโดยระดับความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ระดับมาก ได้แก่มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการฟาร์มสัตว์ปีก ตามมาตรฐานกรมปศุสัตว์มากขึ้นมีความรู้ความเข้าใจในระเบียบและหลักเกณฑ์การขอรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีมากขึ้น

ประเด็นที่ 4 การอบรมการหลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “การแปรรูปเนื้อโค (เนื้อส่วนรอง) เพื่อเพิ่มมูลค่า” เกษตรกรจำนวน 70 คน สามารถนำไปประกอบอาชีพ และสร้างรายได้ให้แก่ตนเอง กลุ่มฯ หรือชุมชนได้ และสามารถถ่ายทอดความรู้ที่ได้รับแก่ผู้อื่นหรือผู้ที่สนใจท่านอื่นได้

ประเด็นที่ 5 อบรมหลักสูตรการออกแบบและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จำนวน 2 หลักสูตร หลักสูตรการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และหลักสูตร การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรในยุคดิจิทัล และการสร้างแบรนด์ ให้แก่เกษตรกร 180 คน มีความรู้ความเข้าใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ขายได้ทั้ง Online และ Offline มากขึ้นและสามารถนำความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ หรือธุรกิจของตนเองได้






3) กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนานวัตกรรมเกษตรอาหารปลอดภัย กลุ่มนครชัยบุรินทร์มี 2 ประเด็น ได้แก่

ประเด็นที่ 1 พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรมชุมชน (innovation cluster) ด้านการเกษตร 4 จังหวัด ประกอบด้วยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจำนวน 40 กลุ่ม จาก 4 จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ดังนี้

(1) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและจัดกิจกรรมการเชื่อมโยงเครือข่าย เวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรียนให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านการเกษตร 4 จังหวัดจำนวน 2,000 คน จาก 50 กลุ่มวิสาหกิจ สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร โดยอาศัยการใช้องค์ความรู้การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม นวัตกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว พืชและสัตว์เศรษฐกิจ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และมหาวิทยาลัยเครือข่าย สู่ กลุ่มวิสาหกิจ จำนวน 50 กลุ่มในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้รับการอบรมเสริมความรู้และปฏิบัติการเพื่อการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มกับผลผลิตทางการเกษตร

(2) การจัดกลุ่มเชื่อมโยงเครือข่ายเชื่อมโยงการผลิตต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ของสินค้าการเกษตรแต่ละชนิด เกิดการรวมกลุ่มในรูปแบบการดำเนินงานแบบเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation cluster) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ภายใต้กลไกความร่วมมือในการพัฒนาทุกภาคส่วน ไม่น้อยกว่า 40 เครือข่าย

(3) ส่งเสริมการพัฒนาระบบการตลาดการเชื่อมต่อตลาดอิเล็กทรอนิกส์เครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรมชุมชน สามารถลงสินค้าขายบน E - Market Place ทำให้การค้าขายออนไลน์สะดวกและง่ายขึ้น เกิดการพัฒนาเพื่อยกระดับการเชื่อมต่อกลุ่มเกษตร วิสาหกิจชุมชนสู่การค้าเชิงพาณิชย์ร่วมกับภาคธุรกิจ เอกชน อุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

(4) ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตรวิสาหกิจนวัตกรรมชุมชนแต่ละกลุ่มเตรียมการให้ได้การรับรองมาตรฐานและเข้าสู่ระบบการตลาด เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจในการสร้างโอกาสในการต่อยอดเพื่อขยายผลทางเศรษฐกิจให้กับเครือข่ายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ผ่านเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ ภาควิชาการกับผู้ประกอบการภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ภายใต้หลักคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยจะต้องสามารถตอบสนองการขับเคลื่อนเชิงเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เต็มเม็ดเต็มหน่วย และคุ้มค่ามากที่สุด นำไปสู่การสร้างโอกาสในการขยายผลเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากจากวัตถุดิบทางการเกษตรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและการแปรรูปอาหารของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ในภาพรวมต่อไป

ประเด็นที่ 2 ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตอาหารท้องถิ่นแปรรูปแบบครบวงจร และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงการค้าด้วยนวัตกรรม AR Code ตามอัตลักษณ์กลุ่มนครชัยบุรินทร์

(1) ทำการวิเคราะห์บริบท ต้นทุนทางทรัพยากร และกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ ตามอัตลักษณ์ของพื้นที่นครชัยบุรินทร์ตามบริบทของกลุ่ม

(2) ทำการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตอาหารท้องถิ่นแปรรูปแบบครบวงจรตามบริบท/อัตลักษณ์แต่ละพื้นที่จำนวน 12 ครั้ง จำนวน 2,000 คน ประกอบด้วย เรื่อง

- การแปรรูปขนมไทยจากข้าวและวัตถุดิบในท้องถิ่น
- การแปรรูปแพะ
- การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เวชสำอางจากข้าว
- การแปรรูปนำผลไม้และน้ำสมุนไพร
- การทำแยมผลไม้
- การทำชาข้าวและชาสมุนไพร

(3) จัดทำกระบวนการสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในการค้าเชิงพาณิชย์ของแต่ละพื้นที่ จำนวน 80 ผลิตภัณฑ์และพัฒนาสินค้าเกษตรกรที่มีศักยภาพในการต่อยอดผลิตภัณฑ์เชิงการค้าด้วยนวัตกรรมดิจิทัลระบบตลาดออนไลน์เสมือนจริงผ่าน AR Code ตามอัตลักษณ์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 การเชื่อมต่อตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ลงสินค้าเกษตรที่พัฒนาขายบน E - Market Place และทำการจัดแสดงโชว์ในงานแสดงสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมาระหว่างวันที่ 6 - 10 เดือนกันยายน 2562

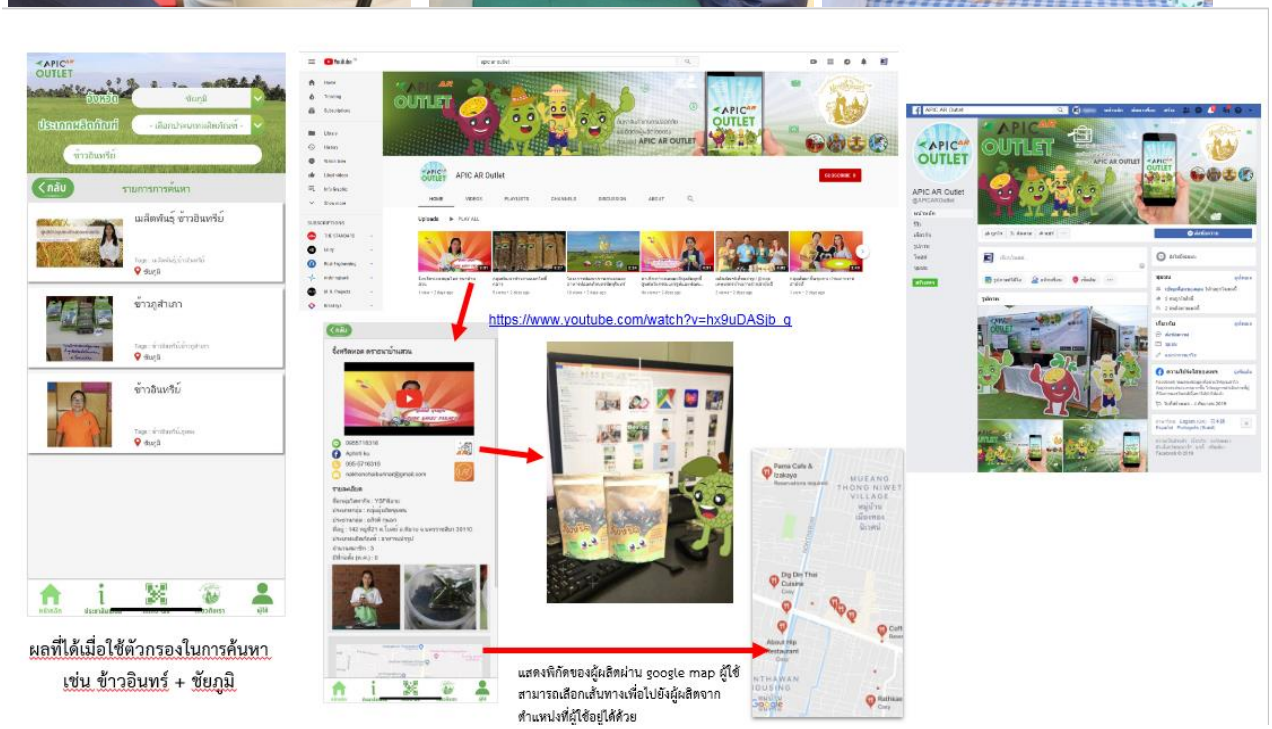
(4) พัฒนาสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพมาตรฐานเพื่อจัดเตรียมข้อมูลการยื่นขออนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สินค้าเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ดังนี้

- ส้มโอทองดีบ้านแท่น อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ พัฒนากลุ่มและจัดทำข้อมูลเพื่อยื่นขอมาตรฐาน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
- สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนา สวนเอเดน อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เป็นสวนไม้ผลผสมผสานตามแนวพระราชดำริและได้รับมาตรฐานเกษตรปลอดภัยเตรียมพัฒนาสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์
- สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนา ฟาร์มเลี้ยงจิ้งหรีดและผลิตภัณฑ์แปรรูป บ้านสวนธนา อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา เป็นฟาร์มที่เตรียมได้รับมาตรฐานสู่เกษตรอินทรีย์







4) กิจกรรมหลักที่ 4 ฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียง ภายใต้โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์ มีการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์การเกษตร และการก่อสร้างห้องปฏิบัติการ อาคารต่างๆ ลานตาก ที่เกี่ยวข้องภายในพื้นที่ “อธิตยา สะแรห์” จำนวน 27 รายการ เพื่อให้เป็นสถานที่ฝึกอบรม และเป็นแหล่งเรียนรู้ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่เกษตรกรในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

5) กิจกรรมหลักที่ 5 การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ได้แก่ การปรับปรุงแหล่งกักเก็บน้ำเดิมเพื่อการเกษตร ให้สามารถกักเก็บน้ำได้เพิ่มขึ้นเพื่อการเกษตร จำนวน 3 แห่ง และการก่อสร้างระบบกระจายน้ำ เพื่อเพิ่มพื้นที่ชลประทานโดยการก่อสร้างระบบส่งน้ำ จำนวน 6 แห่ง ก่อสร้างระบบสูบน้ำด้วยไฟฟ้า จำนวน 1 แห่ง เพื่อส่งน้ำไปในพื้นที่การเกษตรด้วยระบบอาคารบังคับน้ำ ท่อและระบบรางเปิด

1.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์ มี 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่

(1) กิจกรรมหลัก พัฒนาการแปรรูปและจำหน่ายเนื้อสัตว์ เป็นการฝึกอบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านการชำแหละและแปรรูปเนื้อสัตว์และเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ 4 จังหวัดๆ ละ 6 คน คือ จังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ บุรีรัมย์ รวม 24 คน หลักสูตร 3 วัน อบรม ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์มหาสารคาม กองผลิตภัณฑ์ กรมปศุสัตว์






(2) กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์ เป็นการพัฒนาเกษตรกรให้เป็นอาสาปศุสัตว์ เพื่อสามารถบริการสมาชิกกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ด้านการพัฒนาสุขภาพสัตว์ เช่น ให้คำแนะนำการเลี้ยงสัตว์ การเฝ้าระวัง ควบคุมป้องกันและการรักษาโรคสัตว์เบื้องต้น จำนวน 15 รุ่น อาสาปศุสัตว์จำนวน 1,518 ราย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 578 ราย จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 248 ราย จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 376 ราย จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 316 ราย







(3) กิจกรรมหลัก มหกรรมปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์ จัดงานแสดงสินค้า ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาโคนมอำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 17 - 19 พฤษภาคม 2562 รวม 3 วัน มีการจัดประกวดโคบราห์มัน ประกวดกระบือ ชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ประกวดโคกำแพงแสน ชิงถ้วยผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา จัดแสดงนิทรรศการด้านปศุสัตว์ แสดงพันธุ์สัตว์ และประมูลสัตว์ มีการเสวนาด้านการเลี้ยงสัตว์ คลินิกปศุสัตว์ ประกวดไก่แจ้นับดอก จำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านปศุสัตว์ และสินค้า OTOP มีเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชนเข้าร่วมงานประมาณ 2,000 คน มีมูลค่าการซื้อขายโค-กระบือ อาหารสัตว์ เวชภัณฑ์สำหรับสัตว์ น้ำเชื้อและวัสดุอุปกรณ์การเลี้ยงสัตว์ **ประมาณ 10 ล้านบาท**







และจัดงานแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์นครชัยบุรินทร์ระหว่างวันที่ 17 - 22 กันยายน 2562 รวม 6 วัน ณ ลานโปรโมชั่นชั้น 1 ศูนย์การค้า เจ เจ มอลล์ กรุงเทพมหานคร มีผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ เข้าร่วมงานจำนวน 23 ราย โดย สินค้าที่นำมาแสดงและจำหน่ายสินค้าด้านปศุสัตว์ เช่น เนื้อโคขุนแปรรูป และชิ้นส่วนแช่แข็ง นมโคและผลิตภัณฑ์แปรรูป หม่ำ ไส้กรอก เนื้อแดดเดียว ไส้อั่วอีสาน แหนม กุนเชียง น้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์จากผึ้ง เนื้อแพะและผลิตภัณฑ์แปรรูป สบู่นมแพะ ครีมนมแพะ ไก่กะเต๊ด ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหนังและเขาสัตว์และผลิตภัณฑ์ OTOP อื่นๆ เช่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องประดับ เป็นต้น ซึ่งเป็นโอกาสของผู้ประกอบการได้เปิดตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่สามารถสร้างเครือข่ายทางการตลาดต่อไป

โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 23 ราย โดยมียอดจำหน่าย **1,950,957 บาท** ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจร้อยละ 100 ลูกค้าที่มารับบริการมีความพึงพอใจ ร้อยละ 98 และให้ข้อเสนอแนะว่า ควรให้มีการจัดงานทุกปี และเพิ่มระยะเวลาการจัดงานมากกว่า 7 วัน และควรเพิ่มร้านค้าให้มากขึ้น











2. ประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ไหม มีจำนวน 2 โครงการ ได้แก่

2.1 โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ มี 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่

1) กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 9 สายทาง เป็นกิจกรรมการก่อสร้าง และซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต ระยะทาง 21.2 กิโลเมตร

2) กิจกรรมหลักที่ 2 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรินทร์ โดยการอบรมสร้างภาพยนตร์สั้นส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับเยาวชนในกลุ่มจังหวัด และการจัดเทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรินทร์ มีเยาวชนที่ผ่านการคัดเลือกเรื่องย่อของภาพยนตร์ และเข้าร่วมการอบรมทีมงานและผู้กำกับมืออาชีพ จำนวน 5 วัน และคัดเลือกทีมที่จะได้ทุนไปสร้างภาพยนตร์สั้น จำนวน 20 ทีม ทำให้เยาวชนมีทักษะประสบการณ์จากการอบรม กลับไปสร้างเรื่องราวที่น่าสนใจชุมชน/จังหวัดของตน ได้ภาพยนตร์สั้นทั้งหมด 39 เรื่อง และ 25 เรื่องที่ได้รับการบันทึกลงในแอฟพลิเคชั่นของเทศกาลภาพยนตร์


INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
NAKORN2
CHAIBURIN
เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ นครชัยบุรินทร์ ครั้งที่ 2
3 - 4 กันยายน 2562 THE MALL โคราช










Desire
KORALOST
SUNSET
CHAIYAPHUM


RAINY DAY


FEEDBACK
Missing
เลือน

3) กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการกลุ่มนครชัยบุรินทร์ มี 3 หลักสูตร/กิจกรรมย่อย ดังนี้

(1) ฝึกอบรมหลักสูตรเจ้าบ้านที่ดี 320 คน หลักสูตรการเป็นเจ้าบ้านที่ดี จะช่วยให้ชาวบ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเข้าใจเรื่องการเตรียมพร้อม การต้อนรับนักท่องเที่ยว และบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้กับหมู่บ้านได้ ทำให้แต่ละหมู่บ้านได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวภายใน หมู่บ้าน สามารถริเริ่มการเพิ่มรายได้ โดยมีการคิดนำผลิตภัณฑ์ชุมชนมาจำหน่ายภายในแหล่งท่องเที่ยว



(2) หลักสูตรภาษาต่างประเทศ พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ จำนวน 4 รุ่น

รุ่นที่ 1 การอบรมการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีผู้เข้าร่วมอบรมเป็นชุมชนท่องเที่ยวจากสี่จังหวัด จำนวน 82 คน ฝึกอบรม ณ จังหวัดบุรีรัมย์ ฝึกปฏิบัติการเป็นเจ้าบ้านที่ดี การเป็นมัคคุเทศก์ หรือผู้นำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

รุ่นที่ 2 การอบรมพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนโคราช จีโอพาร์ค ผู้เข้าอบรมมี มัคคุเทศก์อาชีพ ชุมชนท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษาสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรมเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการนำเที่ยวเชิงธรณีและจีโอพาร์ค มีการฝึกปฏิบัติ และฝึกภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว การฝึกสื่อความหมายในแหล่งธรณี และทดสอบภาษาอังกฤษในพื้นที่ ผู้เข้าอบรม จำนวน 87 คน

รุ่นที่ 3 การอบรมการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาเขมรเพื่อการนำเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์อารยธรรมขอม ผู้เข้าอบรมมี มัคคุเทศก์อาชีพ ชุมชนท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษาสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรมและผู้ที่สนใจ จำนวน 80 คน ส่วนใหญ่อยู่ที่จังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ ให้ความรู้ในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ความรู้เกี่ยวกับอารยธรรมขอมและแห่งประวัติศาสตร์ในเขตนครชัยบุรินทร์ แบ่งกลุ่มเพื่อ

ปฏิบัติ การฝึกอบรมภาษาเขมร การเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและแหล่งประวัติศาสตร์ ทดสอบภาคสนาม ณ อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ปราสาทเมืองต่ำ

รุ่นที่ 4 การอบรมพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ผู้เข้าอบรมมี มัคคุเทศก์อาชีพ ชุมชนท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษาสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรมและผู้ที่สนใจ จำนวน 80 คน โดยการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเป็นเจ้าบ้านที่ดีและนำเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แบ่งกลุ่มเพื่อฝึกปฏิบัติเป็นมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่










(3) หลักสูตรฝึกอบรมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวและกีฬา โดยคัดเลือกราษฎรที่มีจิตอาสาช่วยงานสาธารณะ และมีถิ่นที่อยู่อาศัยในเขตท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด จำนวน 280 คน งบประมาณ 1,282,700 บาท และได้รับงบประมาณเหลือจ่ายเพิ่มเติมมาดำเนินการเพื่อขยายผลในระหว่างปี จำนวน 3 ระยะ ทำให้เกิดอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวนครชัยบุรินทร์ทั้งสิ้น จำนวน 1,960 คน ได้รับการอบรมให้ความรู้ ดังนี้

- การเป็นเจ้าบ้านที่ดี ข้อมูลด้านท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดและให้สามารถแนะนำแหล่งท่องเที่ยว อาหาร และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
- ภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษเบื้องต้น และเสริมด้วยภาษาจีน เกาหลี ญี่ปุ่น เยอรมัน ฝรั่งเศส
- การป้องกันภัยและแจ้งข่าว เป็นหลักสูตรการระงับเหตุร้ายในสถานการณ์ คนเมาคนวิกลจริต ที่มีอาวุธหรือไม่มีก็ตาม (อาวุธประเภทมีด ไม้) ด้วยการใช้ไม้ง่ามเข้าควบคุมตัว และใช้คนเข้าระงับเหตุจำนวน 3 คน ไม่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บทั้งผู้ก่อเหตุและผู้เข้าไประงับเหตุลดปัญหาด้านอาชญากรรม การจดจำรูปพรรณสัณฐาน การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การขนย้ายผู้บาดเจ็บ ตลอดจนแจ้งข่าวกรณีประสบภัยผ่าน application “Police I Lert U” (โปลิส ไอ เลิต ยู) ของกรมตำรวจ เพื่อร้องขอความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจ







ภายหลังจบหลักสูตรอาสาสมัครสร้างความปลอดภัยและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้เข้าไปให้ความช่วยเหลือกับงานเทศกาล กีฬาต่าง ๆ โดยจะประชุมร่วมกับตำรวจภูธรจังหวัด ผู้จัดงาน และเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยว เพื่อมอบหมายหน้าที่การปฏิบัติงาน โดยจะมีหน้าที่ ดังนี้

หน้าที่ๆได้รับมอบหมาย

1. ร่วมตรวจคัดกรองบุคคลเข้าออกในทุกสนามแข่งขัน

2. ดูแลความปลอดภัยในสนามแข่งขันกีฬา และห้องพักนักกีฬาทั้งระดับประเทศและระดับโลก ตามที่ได้รับมอบหมาย

3. ช่วยแปลภาษาให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

4. ช่วยสอดส่อง ส่งข่าว และสังเกตบุคคลที่จะก่อเหตุอาชญากรรมในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

5. ช่วยเหลือนักทั้งเที่ยวที่ประสบเหตุต่างๆในแหล่งท่องเที่ยว พื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

6. เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาที่จัดขึ้นในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

ที่ผ่านมามีการเข้าร่วมเพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในงานสำคัญ ดังนี้

1) การแข่งขันกีฬาวอลเล่ย์บอล รายการ SAT Thailand Invitation 2019 หรือเอเชียน กรังด์ปรีซ์ 2019 ณ Terminal Hall จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 20 -22 กันยายน 2562 จำนวน 70 คน ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มประจำแต่ละจุด คือ จุดตรวจบริเวณเข้าออกงาน 15 คน ห้องพักนักกีฬา จำนวน 4 ทีมๆ 5 คน จำนวน 20 คน จำนวน 35 คน อยู่ประจำอยู่ภายในสนาม ทางเข้าออกนักกีฬา ห้องน้ำนักกีฬา









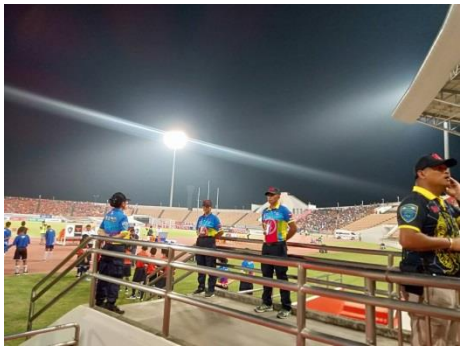



การแข่งขันฟุตบอลไทยแลนด์ลีกระหว่างนครราชสีมากับทีมบุรีรัมย์ ณ สนาม 80 พรรษา นครราชสีมา วันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ผู้เข้าร่วมรับชมประมาณ 20,000 คน จำนวนอาสาสมัคร 30 คน ร่วมกับทีมรักษาความปลอดภัยประจำสนามที่มีอยู่ จำนวน 10 คน

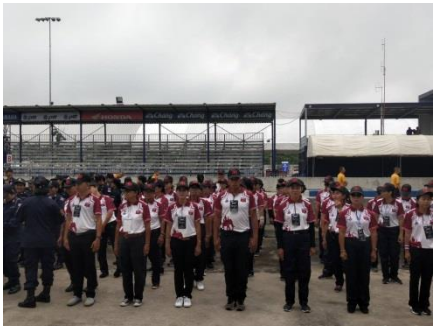




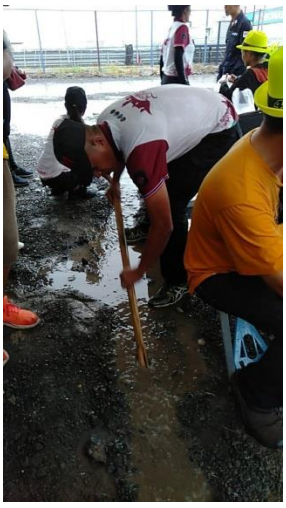


การแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก รายการโมโตจีพี สนามที่ 15 "PTT Thailand Grand Prix 2019" ระหว่างวันที่ 4 - 6 ตุลาคม 2562 ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต(สนามแดร็ก) อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีการเตรียมความพร้อมร่วมประชุมกับตำรวจภูธรจังหวัดบุรีรัมย์ ท่าอากาศยานบุรีรัมย์ ผู้อำนวยการสนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต ทหาร เพื่อติดตามสถานการณ์ การรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกการจราจร และออกปฏิบัติงานในวันจัดการแข่งขัน จำนวน 500 คน







Korat powdurancel Marathon 2019 เมื่อวันอาทิตย์ที่ 10 มีนาคม 2562 เวลา 03:30 – 12:00 น. ซึ่งทางจังหวัดนครราชสีมาจัดให้อาสาสมัครฯ เป็นกองเชียร์ แจกน้ำให้กับนักวิ่งมาราธอน พร้อมดูแลความปลอดภัย จำนวน 100 คน











และมีกำหนดการเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2563 ดังนี้

- กิจกรรมการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิง โอลิมปิกเกมส์ รอบคัดเลือก ทวีปเอเชีย ระหว่างวันที่ 7- 12 ม.ค. 2563 ที่ "ชาติชายฮอลล์" ภายในสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา จังหวัดนครราชสีมา

- กิจกรรมการแข่งขันกีฬาคนพิการทางการเคลื่อนไหว ชิงแชมป์โลก "IWAS WORLD GAMES 2020" ระหว่างวันที่ 20-28 ก.พ. 2563 นักกีฬาราว 2,500 คน จาก 40 ประเทศทั่วโลกร่วมแข่งขัน อาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จำนวน 300 คน

- กิจกรรม MotoGP 2020 หรือ รายการ “PTT Thailand Grand Prix” ที่จัดขึ้นที่สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต ระหว่างวันที่ 20-22 มีนาคม 2020 อาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จำนวน 500 คน

4) กิจกรรมหลักการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวนครชัยบุรินทร์ยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและอารยธรรมขอม “วิถีชีวิต นครชัยบุรินทร์” มีการจัดมหกรรมทางวัฒนธรรมย้อนรอยเส้นทางชัยวรมัน สืบค้นและจัดทำเรื่องเล่า “ย้อนรอยเส้นทางชัยวรมัน มหัศจรรย์พระอาทิตย์ผ่านช่องประตู” วิหารเขาพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์ การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเพื่อการจำหน่าย อบรมเยาวชนนักเล่าเรื่อง “ย้อนรอยเส้นทางชัยวรมัน” จำนวน 200 คน ซึ่งเมื่อผ่านการอบรมแล้ว ก็จะเข้าสู่การลงพื้นที่ ดำเนินการภายในแหล่งท่องเที่ยวของตน ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้แก่นักเรียนผู้เข้าร่วมโครงการเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาทักษะต่างๆ การแสดงออก การนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนของตนอีกด้วย









สาธิตการทำ
เครื่องทองเหลืองและเครื่องเงิน



สาธิตการทำหม่ำหม้อดิน



สาธิตการตีมีดบ้านมะค่า







2.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์แบบครบวงจร มี 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน มกษ. 8000 กิจกรรมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ไหมให้ได้มาตรฐาน มผช. และกิจกรรมพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรินทร์แบบครบวงจร ซึ่งมีนวัตกรรมสนับสนุนการผลิต 8 นวัตกรรม โดยมีการเปรียบเทียบการทำแบบเดิม และนวัตกรรมที่ออกใหม่เพื่อให้เกษตรกรได้ใช้เป็นอุปกรณ์การผลิตไหม ได้แก่

1. กระบวนการสาวไหม จำนวน 23 ชุด
2. กระบวนการค้นหูกเส้นไหม จำนวน 24 ชุด
3. กระบวนการควบเกลียวเส้นไหม จำนวน 25 ชุด
4. กระบวนการตีเกลียวเส้นไหม จำนวน 25 ชุด
5. กระบวนการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม จำนวน 24 ชุด
6. กระบวนการกรอเส้นไหม จำนวน 25 ชุด
7. กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม จำนวน 25 ชุด
8. กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการย้อมสีเส้นไหม จำนวน 24 ชุด

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้ทอผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ และบุรีรัมย์ รวมจำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเส้นไหมและผ้าไหมอย่างครบวงจร จำนวนคน (แผน)ย = 750 คน จำนวนคนเข้าร่วมโครงการจริง = 762 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อกลุ่มกลุ่มผู้ทอผ้าไหม
1.	กลุ่มผู้ทอผ้าบ้านทับสวาย อำเภอห้วยแถลง จังหวัดนครราชสีมา
2.	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแฝก-โนนสำราญ อำเภอสีดา จังหวัดนครราชสีมา
3.	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านห้วยทราย ตำบลหนองมะนาว อำเภอคง จังหวัดนครราชสีมา
4.	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนสุวรรณ ตำบลหลุ่งประดู่ อำเภอห้วยแถลง จังหวัดนครราชสีมา
5.	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนรัง ตำบลแก้งสนามนาง อำเภอแก้งสนามนาง จังหวัดนครราชสีมา
6.	กลุ่มทอผ้าบ้านหลุ่งประดู่ ตำบลหลุ่งประดู่ อำเภอห้วยแถลง จังหวัดนครราชสีมา
7.	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านคึมมะอุ-สวนหม่อน อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
8.	กลุ่มทอผ้าไหมยางกระจับ ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์
9.	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านเหล่า ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์
10.	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสะเดา ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์
11.	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโสมน ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม จังหวัดสุรินทร์
12.	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านดู่-อาราง ตำบลนารุ่ง อำเภอศีขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์
13.	กลุ่มจันตะผ้าไหมทอมือ ตำบลตรึม อำเภอศีขรภูมิ จังหวัดสุรินทร์
14.	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านวังหิน ตำบลบ้านเต่า อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ
15.	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านเหมือดแอ่ ตำบลสามสวน อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ
16.	กลุ่มหม่อนไหมบ้านสระพัง ตำบลสระพัง อำเภอบ้านแท่น จังหวัดชัยภูมิ
17.	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านห้วยบง-หนองสะแบง ตำบลห้วยบง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ
18.	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านตลาดทราย ตำบลบ้านหัน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ
19.	กลุ่มแม่บ้านทอผ้าไหมบ้านหนองโน อำเภอคอนสวรรค์ จังหวัดชัยภูมิ
20.	กลุ่มทอผ้าลายเอกลักษณ์ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์
21.	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวสะพาน ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
22.	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านท่างาม ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
23.	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแดงใหญ่ ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
24.	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนขี้เกลือ ตำบลบ้านยาง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
25.	กลุ่มทอผ้าสมาชิกโครงการส่งเสริมศิลปาชีพกระสัง ตำบลลำดวล อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการสร้างเครื่องจักร จำนวน 195 เครื่อง ดังนี้

1. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการสาวไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการสาวไหมด้วยอุปกรณ์สาวไหมแบบเดิม ดังรูปที่ 1 (ก) และ เครื่องจักรสำหรับการสาวไหม ดังรูปที่ 1 (ข) การเปรียบเทียบประสิทธิภาพประกอบด้วยการเปรียบเทียบด้านกำลังการผลิต ด้านคุณภาพ และด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์สาวไหมแบบเดิม



ข) เครื่องจักรสำหรับการสาวไหม

รูปที่1 อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับกระบวนการสาวไหม

กำลังการผลิตของกระบวนการสาวไหม

1.กำลังการผลิตของกระบวนการสาวไหมด้วยอุปกรณ์สาวไหมแบบเดิมมีค่าเฉลี่ยของความยาวเส้นไหมเท่ากับ 123.40 เมตรต่อนาที

2.กำลังการผลิตของกระบวนการสาวไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการสาวไหมมีค่าเฉลี่ยของความยาวเส้นไหมเท่ากับ322.45 เมตรต่อนาที

$$\text{เปอร์เซ็นต์ของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น} = \frac{322.45 - 123.40}{123.40} \times 100$$

$$= 161.30\%$$

ดังนั้น กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นของกระบวนการสาวไหม เท่ากับ 199.05 เมตร หรือคิดเป็น 161.30 เปอร์เซ็นต์

แบบสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการสาวไหม

1. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการสาวไหมด้วยอุปกรณ์สาวไหมแบบเดิมค่าดัชนีความไม่ปกติ= 3.68 หมายถึงมีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้

2. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการสาวไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการสาวไหมค่าดัชนีความไม่ปกติ= 1.93หมายถึงมีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เดิม เครื่องสาวไหมแบบเดิม ไม่สามารถควบคุมอุณหภูมิการสาวไหมได้และความเร็วรอบการสาวไหมให้คงที่ได้ ทำให้คุณภาพเส้นไหมต่ำ (เกรด C ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 8000 – 2555) รวมทั้งกำลังการผลิตต่ำ (119 เมตรต่อนาที)

ใหม่ ออกแบบให้สามารถควบคุมอุณหภูมิการสาวไหมและความเร็วรอบการสาวไหมให้คงที่ ส่งผลให้กาวไหมละลายอย่างสม่ำเสมอให้ได้เส้นไหมที่มีคุณภาพเส้นไหม (เกรด A ตามมาตรฐานสินคเ เกษตร มกษ. 8000 – 2555) รวมทั้งกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 119 เมตรต่อนาที เป็น 300 เมตรต่อนาที

2. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการค้นหูกเส้นไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการค้นหูกเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ค้นหูกเส้นไหมแบบเดิมดังรูปที่ 2 (ก) และ เครื่องจักรสำหรับการค้นหูกเส้นไหมดังรูปที่ 2 (ข) รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์ค้นหูกเส้นไหมแบบเดิม



ข) เครื่องจักรสำหรับการค้นหูกเส้นไหม

รูปที่2 อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับกระบวนการค้นหูกเส้นไหม

การใช้พลังงานในการค้นหูกเส้นไหม

1. การค้นหูกเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ค้นหูกเส้นไหมแบบเดิมของผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 3 คน พบว่าผู้ปฏิบัติงานมีอัตราการเต้นของหัวใจ = 97.76 ครั้งต่อนาที และใช้พลังงานในการค้นหูกเส้นไหมมีค่าเฉลี่ย = 11.80 แคลอรี

2. การค้นหูกเส้นไหมด้วยเครื่องค้นหูกเส้นไหมพบว่าเครื่องจักรสำหรับการค้นหูกเส้นไหมสามารถค้นหูกเส้นไหมได้ความยาว 40 เมตรผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 3 คน มีอัตราการเต้นของหัวใจเฉลี่ย= 88.40 ครั้งต่อนาที และใช้พลังงานในการค้นหูกเส้นไหมมีค่าเฉลี่ย = 8.03 แคลอรี

$$\text{เปอร์เซ็นต์ของพลังงานที่สูญเสียลดลง} = \frac{11.80 - 8.03}{8.03} \times 100$$

$$= 46.95\%$$

ดังนั้น การสูญเสียพลังงานที่ลดลงของกระบวนการค้นหูกเส้นไหมเท่ากับ 3.77แคลอรี หรือคิดเป็น 46.95เปอร์เซ็นต์

แบบสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการค้นหูกเส้นไหม

1. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการค้นหูกเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ค้นหูกเส้นไหมแบบเดิม ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 3.73หมายถึง มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้

2. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการค้นหูกเส้นไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการค้นหูกเส้นไหมแบบใหม่ ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 1.85 หมายถึง มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เดิมการค้นหูกเส้นไหมแบบเดิม ผู้ปฏิบัติงานเกิดความเมื่อยล้าขณะดำเนินการค้นหูกเส้นไหมเนื่องจากต้องบิดตัว เอื้อมตัว และก้มตัวตลอดเวลา ส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความเมื่อยล้าทำให้เส้นไหมไม่ตึง ส่งผลให้ลายผ้าไหมไม่สวย รวมทั้งการค้นหูกเส้นไหมแบบเดิมสามารถค้นไหมได้ 22 เมตร

ใหม่ออกแบบเครื่องค้นหูกเส้นไหมให้มีระยะเอื้อมและระยะก้มที่ถูกต้องตามหลักการยศาสตร์ ทำให้สามารถลดการเคลื่อนไหวของผู้ปฏิบัติงานลงได้ และสามารถค้นหูกเส้นไหมได้ปริมาณมากขึ้น

เป้าหมายการพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการค้นหูกเส้นไหม

(1) สามารถค้นหูกเส้นไหม ได้ครั้งละ 40 เมตร (20 ผืน)

(2) สามารถลดพลังงานการค้นหูกเส้นไหมลงได้ คิดเป็นร้อยละ 30

3. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการควบเกลียวเส้นไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการควบเกลียวเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ควบเกลียวเส้นไหมแบบเดิม ดังรูปที่ 3 (ก) และ เครื่องจักรสำหรับการควบเกลียวเส้นไหมดังรูปที่ 3 (ข) รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์ควบเกลียวเส้นไหมแบบเดิม



ข) เครื่องจักรสำหรับการควบเกลียวเส้นไหม

รูปที่ 3 อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับการควบเกลียวเส้นไหม

กำลังการผลิตการควบเกลียวเส้นไหม

1. การควบเกลียวเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ควบเกลียวเส้นไหมแบบเดิมสามารถควบเกลียวเส้นไหมมีความยาวเฉลี่ย =18.80เมตรต่อนาที

2. การควบเกลียวเส้นไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการควบเกลียวเส้นไหมสามารถควบเกลียวเส้นไหมมีความยาวเฉลี่ย = 64.83 เมตรต่อนาที

$$\text{เปอร์เซ็นต์ของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น} = \frac{64.83 - 18.80}{18.80} \times 100$$

$$= 244.84\%$$

ดังนั้น กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น (ความยาวเส้นไหม) ของกระบวนการควบเกลียวเส้นไหมเท่ากับ 46.03 เมตรต่อนาที หรือคิดเป็น 244.84เปอร์เซ็นต์

แบบสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการควบเกลียวเส้นไหม

1. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการควบเกลียวเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ควบเกลียวเส้นไหมแบบเดิม ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 2.98หมายถึง มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้

2. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการควบเกลียวเส้นไหมด้วยเครื่องควบเกลียวเส้นไหม ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 1.65 หมายถึง มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เดิมอุปกรณ์ควบเกลียวเส้นไหมแบบเดิมไม่สามารถควบคุมความเร็วรอบให้คงที่ได้และไม่สามารถกำหนดระยะการดึงให้คงที่ได้ผู้ปฏิบัติงานทำงานในท่านั่งที่ผิดหลักกายศาสตร์ ส่งผลต่อสุขภาพ ได้แก่ ปวดข้อมือ แขนท่อนบน หลังและไหล่

ใหม่ออกแบบให้มีชุดควบเกลียวและชุดกำหนดระยะการควบเกลียวเส้นไหม ที่ซึ่งหมุนด้วยความเร็วรอบเหมาะสมและคงที่ทำให้เกิดการควบเกลียมที่สม่ำเสมอและได้จำนวนเกลียวที่ถูกต้อง

เป้าหมาย

(1) สามารถควบเกลียวเส้นไหมได้ 300-400 เกลียวต่อความยาว 50เซนติเมตร

(2) กำลังการผลิต 10 เมตรต่อนาที

(3) สามารถลดเวลาการผลิตลงได้ คิดเป็นร้อยละ 20

4. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการตีเกลียวเส้นไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการตีเกลียวเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ตีเกลียวเส้นไหมแบบเดิม ดังรูปที่ 4 (ก) และ เครื่องตีเกลียวเส้นไหมดังรูปที่4 (ข) รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์ตีเกลียวเส้นไหมแบบเดิม



ข) เครื่องตีเกลียวเส้นไหม

รูปที่ 4 อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับกระบวนการตีเกลียวเส้นไหม

กำลังการผลิตการตีเกลียวเส้นไหม

1.กำลังการผลิตการตีเกลียวเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ตีเกลียวเส้นไหมแบบเดิมมีความยาวเฉลี่ย= 21.90 เมตรต่อนาที

2. กำลังการผลิตการตีเกลียวเส้นไหมด้วยเครื่องตีเกลียวเส้นไหมของผู้ปฏิบัติงาน มีความยาวเฉลี่ย = 92.47 เมตรต่อนาที

$$\text{เปอร์เซ็นต์ของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น} = \frac{92.47 - 21.90}{21.90} \times 100$$

$$= 322.24\%$$

ดังนั้น กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น (ความยาวเส้นไหม) ของกระบวนการตีเกลียวเส้นไหมเท่ากับ 70.57เมตรต่อนาที หรือคิดเป็น 322.24เปอร์เซ็นต์

แบบสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการตีเกลียวเส้นไหม

1. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการตีเกลียวเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ตีเกลียวเส้นไหมแบบเดิม ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 3.43 หมายถึง มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้

2. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการตีเกลียวเส้นไหมด้วยเครื่องตีเกลียวเส้นไหม ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 1.98 หมายถึง มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เดิม การตีเกลียวเส้นไหม ใช้ต้นกำลังจากการหมุนของคน ซึ่งไม่สามารถควบคุมความเร็วรอบให้คงที่ได้ ทำให้เส้นไหมมีคุณภาพต่ำ รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานทำงานในท่านั่งที่ผิดหลักการยศาสตร์ ส่งผลต่อสุขภาพ ได้แก่ ปวดข้อมือ แขนท่อนบน หลักและไหล่

ใหม่ ออกแบบให้เครื่องตีเกลียวเส้นไหมสามารถหมุนด้วยความเร็วรอบคงที่และเหมาะสมที่ทำให้เกิดการรวมตัวของเส้นไหมในลักษณะเกลียวและกลม แลออกแบบเครื่องให้มีความสูงที่เหมาะสม ทำให้ผู้ปฏิบัติงานนั่งทำงานในท่าที่ถูกหลักการยศาสตร์

5. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการค้นหมี่เส้นไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการค้นหมี่เส้นไหมด้วยอุปกรณ์การเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหมแบบเดิม ดังรูปที่ 5 (ก) และ เครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหมดังรูปที่ 5 (ข) รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์การเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหมแบบเดิม



ข) เครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม

รูปที่ 5 อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม

กำลังการผลิตการค้นหมี่เส้นไหม

1.การค้นหมี่เส้นไหมด้วยอุปกรณ์การเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหมแบบเดิม ใช้เวลาการค้นหมี่เส้นไหมเพื่อให้ได้ผ้าไหม 1 ผืน = 76.16 นาที

2. การค้นหมี่เส้นไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหมใช้เวลาการค้นหมี่เส้นไหมเพื่อให้ได้ผ้าไหม 1 ผืน= 50.40 นาที

$$\text{เปอร์เซ็นต์ของเวลาการค้นหมี่เส้นไหมลดลง} = \frac{4.46 - 3.10}{3.10} \times 100$$

$$= 43.87\%$$

ดังนั้น เวลาการค้นหมี่เส้นไหมลดลง เท่ากับ 1.36นาทีต่อ 1 ไพหรือคิดเป็น 43.87เปอร์เซ็นต์

แบบสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม

1. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหมด้วยอุปกรณ์การเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหมแบบเดิมค่าดัชนีความไม่ปกติ= 3.55หมายถึง มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้

2. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหมแบบใหม่ ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 1.95 หมายถึง มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เดิมอุปกรณ์มัดหมี่เส้นไหมแบบเดิมไม่สามารถกำหนดขนาดความยาวของเส้นไหมได้อย่างเที่ยงตรง (เส้นพุ่ง) ทำให้ผู้ทอผ้าไหมต้องเผื่อเส้นไหมให้ยาวขึ้น ส่งผลให้เกิดการสูญเสียเส้นไหมอันเนื่องจากการเผื่อคิดเป็นความยาว 400 เมตรต่อผ้าไหม 1 ผืน

ใหม่ 1. เครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม สามารถกำหนดขนาดความยาวของเส้นไหมได้อย่างเที่ยงตรงทำให้ลดการสูญเสียเส้นไหมลง 400 เมตรต่อผ้าไหม 1 ผืน

2. ออกแบบเครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหมให้มีความสูงที่เหมาะสม ทำให้ผู้ปฏิบัติงานนั่งทำงานในท่าที่ถูกหลักการยศาสตร์

เป้าหมายการพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม

(1)สามารถลดเวลาการมัดหมี่เส้นไหมลงได้ คิดเป็นร้อยละ 20

(2)สามารถขึ้นลำมัดหมี่เส้นไหม ได้ 25-109 ลำ

6. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการกรอเส้นไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการกรอเส้นไหมด้วยอุปกรณ์กรอเส้นไหมแบบเดิม ดังรูปที่ 6 (ก) และ เครื่องจักรสำหรับการกรอเส้นไหมดังรูปที่ 6 (ข) รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์กรอเส้นไหมแบบเดิม



ข) เครื่องจักรสำหรับการกรอเส้นไหม

รูปที่ 6 อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับกระบวนการกรอเส้นไหม

กำลังการผลิตของการเหล่งเส้นไหมเป็นใจไหม

1. การเหล่งเส้นไหมเป็นใจไหมด้วยอุปกรณ์กรอเส้นไหมแบบเดิมสามารถเหล่งเส้นไหมเป็นใจไหมมีความยาวเฉลี่ย = 121.82 เมตรต่อนาที

2. การเหล่งเส้นไหมเป็นใจไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการกรอเส้นไหมสามารถเหล่งเส้นไหมเป็นใจไหมมีความยาวเฉลี่ย = 190.37 เมตรต่อนาที

$$\text{เปอร์เซ็นต์ของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น} = \frac{190.37 - 121.82}{121.82} \times 100$$

$$=56.27\%$$

ดังนั้น กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น (ความยาวเส้นไหม) ของกระบวนการเหล่งเส้นไหมเป็นใจไหม เท่ากับ 68.55เมตรต่อนาที หรือคิดเป็น 56.27เปอร์เซ็นต์

กำลังการผลิตของการกรอเส้นไหมจากอักใส่หลอดไหม

1. การกรอเส้นไหมจากอักใส่หลอดไหมด้วยอุปกรณ์กรอเส้นไหมแบบเดิมสามารถกรอเส้นไหมจากอักใส่หลอดไหมมีความยาวเฉลี่ย = 106.20 เมตรต่อนาที

2. การกรอเส้นไหมจากอักใส่หลอดไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการกรอเส้นไหมสามารถกรอเส้นไหมจากอักใส่หลอดไหมมีความยาวเฉลี่ย = 138.70 เมตรต่อนาที

$$\text{เปอร์เซ็นต์ของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น} = \frac{138.70 - 106.20}{106.20} \times 100$$

$$=30.60\%$$

ดังนั้น กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น (ความยาวเส้นไหม) ของกระบวนการกรอเส้นไหมจากอักใส่หลอดไหม เท่ากับ 32.50 เมตร หรือคิดเป็น 30.60เปอร์เซ็นต์

กำลังการผลิตของการกรอเส้นไหมจากกงใส่อักไหม

1. การกรอเส้นไหมจากกงใส่อักไหมด้วยอุปกรณ์กรอเส้นไหมแบบเดิมสามารถกรอเส้นไหมจากกงใส่อักไหมมีความยาวเฉลี่ย = 58.59เมตรต่อนาที

2. การกรอเส้นไหมจากกงใส่อักไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการกรอเส้นไหมสามารถกรอเส้นไหมจากกงใส่อักไหมมีความยาวเฉลี่ย = 58.59เมตรต่อนาที

$$\text{เปอร์เซ็นต์ของกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น} = \frac{82.55 - 58.59}{58.59} \times 100$$

$$= 30.06\%$$

ดังนั้น กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น (ความยาวเส้นไหม) ของกระบวนการกรอเส้นไหมจากกงใส่อักไหม เท่ากับ 23.96 เมตร หรือคิดเป็น 40.89เปอร์เซ็นต์

แบบสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการกรอเส้นไหม

1. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการกรอเส้นไหมด้วยอุปกรณ์กรอเส้นไหมแบบเดิม ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 3.55หมายถึง มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้

2. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการกรอเส้นไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการกรอเส้นไหมแบบใหม่ ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 1.78 หมายถึง มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เดิม รูปแบบการกรอเส้นไหมมีหลายรูปแบบทำให้ต้องใช้เครื่องมือและอุปกรณ์หลากหลาย ผู้ปฏิบัติงานทำงานในท่านั่งที่ผิดหลักการยศาสตร์ ส่งผลต่อสุขภาพ ได้แก่ ปวดข้อมือ แขน ท่อนบน หลังและไหล่

ใหม่เครื่องกรอเส้นไหมเป็นการพัฒนาให้สามารถรวมขั้นตอนการกรอหลาย ๆรูปแบบ เช่น กรอเส้นไหมพุ่ง เส้นไหมยืน กรอเข้าอักเล็ก อักใหญ่ และหลอดไหม อยู่ในเครื่องเดียวกัน

เป้าหมาย สามารถกรอเส้นไหมพุ่ง เส้นไหมยืน กรอเข้าอักเล็ก อักใหญ่ และหลอดไหม ภายในเครื่องเดียวกัน

7. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการย้อมสีเส้นไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการย้อมสีเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ย้อมสีเส้นไหมแบบเดิม ดังรูปที่ 7 (ก) และ เครื่องจักรสำหรับการย้อมสีเส้นไหมดังรูปที่ 7 (ข) รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์ย้อมสีเส้นไหมแบบเดิม



ข) เครื่องจักรสำหรับการย้อมสีเส้นไหม

รูปที่ 7 อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับกระบวนการย้อมสีเส้นไหม

7.1 กำลังการผลิต

1. การย้อมสีเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ย้อมสีเส้นไหมแบบเดิมค่าเฉลี่ยของเวลาการย้อมสีเส้นไหม = 149.12 นาที

การย้อมสีเส้นไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการย้อมสีเส้นไหมค่าเฉลี่ยของเวลาการย้อมสีเส้นไหม = 49.52 นาที

$$\text{เปอร์เซ็นต์ของเวลาของกระบวนการย้อมสีเส้นไหมที่ลดลง} = \frac{149.12 - 49.52}{49.52} \times 100$$

$$= 201.13\%$$

ดังนั้น เวลาของกระบวนการย้อมสีเส้นไหมที่ลดลงเท่ากับ 99.60นาที หรือคิดเป็น 201.13เปอร์เซ็นต์

แบบสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการย้อมสีเส้นไหม

1. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการย้อมสีเส้นไหมด้วยอุปกรณ์ย้อมสีเส้นไหมแบบเดิม ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 3.10หมายถึง มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้

2. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการย้อมสีเส้นไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการย้อมสีเส้นไหมแบบใหม่ ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 1.48 หมายถึง มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เดิมผู้ทอผ้าไหมที่ทำหน้าที่ย้อมสีเส้นไหมซึ่งส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 47-60 ปี ต้องยกเส้นไหมที่มีน้ำหนักรวม 6 กิโลกรัม (เส้นไหมและน้ำย้อมสี)โดยต้องยกและสลับเส้นไหมเส้นกลับไป-มา เพื่อให้สีซึมเข้าเส้นไหมอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ทอผ้าไหมมีอาการปวดเมื่อยที่ข้อมือ เอว ไหล่ และ หลัง ตามลำดับ ใหม่ออกแบบให้มีอุปกรณ์ช่วยยกเส้นไหมเพื่ออาการเจ็บปวดของผู้ทอผ้าไหม

เป้าหมายการพัฒนาเครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการย้อมสีเส้นไหม สามารถลดเวลาการย้อมสีเส้นไหมลงได้ คิดเป็นร้อยละ 30

8. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการทอผ้าไหม

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกระบวนการทอผ้าไหมด้วยอุปกรณ์ทอผ้าไหมแบบเดิม ดังรูปที่ 8 (ก) และ เครื่องจักรสำหรับการทอผ้าไหมดังรูปที่8 (ข) รายละเอียดดังนี้



ก) อุปกรณ์ทอผ้าไหมแบบเดิม



ข) เครื่องจักรสำหรับการทอผ้าไหม

รูปที่ 8อุปกรณ์และเครื่องจักรสำหรับกระบวนการทอผ้าไหม

กำลังการผลิต

1.การทอผ้าด้วยอุปกรณ์ทอผ้าไหมแบบเดิมของผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 3 คน มีค่าเฉลี่ยของเวลาการทอผ้า =3.58 นาทีต่อความยาว 1 เซนติเมตร

2. การทอผ้าด้วยเครื่องจักรสำหรับการทอผ้าไหมมีค่าเฉลี่ยของเวลาการทอผ้าไหม= 2.33 นาทีต่อความยาว 1 เซนติเมตร

$$\text{เปอร์เซ็นต์ของเวลาการทอผ้าไหมที่ลดลง} = \frac{3.58 - 2.33}{2.33} \times 100$$

$$= 53.65\%$$

ดังนั้น เวลาการทอผ้าไหมที่ลดลง เท่ากับ 1.25 เมตร หรือคิดเป็น 53.65 เปอร์เซ็นต์

แบบสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการทอผ้าไหม

1. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการทอผ้าไหมด้วยอุปกรณ์ทอผ้าไหมแบบเดิม ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 3.85หมายถึง มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้

2. ผลการสำรวจสุขภาพผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการทอผ้าไหมด้วยเครื่องจักรสำหรับการทอผ้าไหมแบบใหม่ ค่าดัชนีความไม่ปกติ= 2.13 หมายถึง มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้

สรุป เดิม การทอผ้าไหม ผู้ปฏิบัติงานต้องหยุดทอผ้าไหมเป็นช่วงๆ เพื่อคลายเชือกและหมุนคลายเส้นไหมออกจากไม้กระดาน ผลจากวิธีการดังกล่าวทำให้ความดึงของเส้นไหม 2 ข้างไม่เท่ากันทำให้สูญเสียเส้นไหมอันเนื่องจากการตัดออก คิดเป็นความยาว เท่ากับ 266 เมตรต่อการทอผ้าไหม 20 ผืน

ใหม่เครื่องจักรสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหมแบบใหม่ออกแบบให้มีชุดช่วยหมุน ทำให้ผู้ปฏิบัติงานไม่ต้องหยุดทอผ้าไหมเพื่อคลายเชือกและหมุนคลายเส้นไหมออกจากไม้กระดาน ทำให้ความดึงของเส้นไหม 2 ข้างเท่ากันทำให้ไม่เกิดการสูญเสียเส้นไหม

เป้าหมาย

(1) สามารถลดเวลาการทอผ้าไหมลงได้ คิดเป็นร้อยละ 30

(2) สามารถลดของเสียจากการทอผ้าไหม ลงได้ คิดเป็นร้อยละ 90

ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพการผลิตแบบเดิมและแบบใหม่

ลำดับ	กระบวนการ	หน่วย	กำลังการผลิต				ดัชนีความไม่ปกติ		รายได้ (บาท/คน)			
			เดิม	ใหม่	ผลต่าง	ร้อยละ	เดิม	ใหม่	เดิม	ใหม่	ผลต่าง	รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ
1.	กระบวนการสาวไหม	เมตรต่อนาที	123.40	322.45	199.05	เพิ่มขึ้น 161.30	3.68 (มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้)	1.93 (มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)	3,000	4,852	1,852	61.73
2.	กระบวนการตีเกลียวเส้นไหม	เมตรต่อนาที	21.90	92.47	70.57	เพิ่มขึ้น 322.24	3.43 (มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้)	1.98 (มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)	2,000	3,526	1,526	76.30
3.	กระบวนการควบเกลียวเส้นไหม	เมตรต่อนาที	18.80	64.83	46.03	เพิ่มขึ้น 244.84	2.98 (ต้องเอาใจใส่ระมัดระวัง)	1.65 (มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)	2,000	3,420	1,420	71.00
4.	กระบวนการเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม											
	4.1 ขนาด 25 ลำ	นาทีต่อลำ	127.46	62.12	65.34	เวลาลดลง 51.26	3.55 (มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้)	1.95 (มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)	2,400	4,226	1,826	76.08
	4.2 ขนาด 49 ลำ		276.82	144.87	131.95	เวลาลดลง 47.67			2,780	4982	2,202	79.21
	4.3 ขนาด 69 ลำ		370.73	216.33	154.40	เวลาลดลง 55.78			2,892	5032	2,140	74.00

5.	กระบวนการค้นหูกเส้นไหม	แคลอรี	11.80	8.030	3.77	พลังงานลดลง 46.95	3.73 (มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้)	1.85 (มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)				
	ขนาด 7 ผืน	นาที	41.58	23.61	17.97	เวลาลดลง 76.11			2,250	4,196	1,946	86.49
	ขนาด 11 ผืน		48.33	29.73	18.6	เวลาลดลง 62.56			2,312	4,570	2,258	97.66
	ขนาด 17 ผืน		67.59	46.81	20.78	เวลาลดลง 44.39			2,475	4,987	2,512	101.49
6.	กระบวนการกรอเส้นไหม						3.55 (มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้)	1.78 (มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)				
	6.1 กรอใส่ไจไหม	เมตรต่อนาที	121.82	190.37	68.55	เพิ่มขึ้น 56.27			300	769	469	156.33
	6.2 กรอใส่หลอดไหม	เมตรต่อนาที	106.2	138.7	32.50	เพิ่มขึ้น 30.60			300	792	492	164.00
	6.3 กรอใส่อักไหม	เมตรต่อนาที	58.59	82.55	23.96	เพิ่มขึ้น 40.89			300	723	423	141.00
7.	กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการย้อมสีเส้นไหม	นาที	149.12	49.52	99.60	เวลาลดลง 201.13	3.10 (มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้)	1.48 (มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)	3,000	9,000	6,000	รายได้เพิ่มขึ้น 200.00
8.	กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม	ความยาว 1 เซนติเมตรต่อนาที	3.58	2.33	1.25	เวลาลดลง 53.65	3.85 (มีปัญหามากขึ้นจะรับไม่ได้)	2.13 (มีปัญหาเล็กน้อยพอทนได้)	7,500	10,000	2,500	33.33
ผลต่างของรายได้									**33,509**	**61,075**	27,566	82.26

นอกจากนวัตกรรมการผลิตทั้ง 8 กิจกรรม ยังมีนวัตกรรมการขาย คือนวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหม กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ โดยการถ่ายทำคลิปวิดีโอนำเสนอภูมิปัญญา กระบวนการผลิตไหมแบบดั้งเดิม การถ่ายภาพสินค้าผลิตภัณฑ์ไหม นำข้อมูลจัดทำแอพพลิเคชั่น เชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมาย 25 กลุ่ม ของกิจกรรมที่ 1 - 8





3. ประเด็นการพัฒนา การส่งเสริมการค้าการลงทุนและการค้าชายแดน (มีเฉพาะในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562) มี 1 โครงการ คือ โครงการส่งเสริมการค้าและการลงทุนภายในกลุ่มจังหวัด ประกอบด้วย 2 กิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมการพัฒนาตลาดเพื่อเชื่อมโยงการค้าสู่สากล เป็นการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศที่จังหวัดสุรินทร์ และการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อยกระดับการส่งออก จำนวน 1 ครั้ง / 100 ราย และกิจกรรมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งเพื่อการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัด เป็นการก่อสร้างถนนลาดยาง 1 สายทาง ระยะทางไม่น้อยกว่า 2.700 กิโลเมตร

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ การยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต มี 1 โครงการ คือ โครงการพัฒนานวัตกรรมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุในชุมชน กิจกรรม นวัตกรรมการพัฒนาภูมิปัญญาและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุประกอบด้วย 6 กิจกรรมย่อย ได้แก่

1) ประชุมวางแผนการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานหลัก (หน่วยงานใน พม.) และหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

2) จัดตั้งกลุ่มพัฒนาภูมิปัญญาผู้สูงอายุโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ภายใต้ข้อมูลความต้องการผลผลิตของตลาดผู้บริโภค

3) ศึกษาพัฒนาภูมิปัญญาสู่ความเป็นเลิศ

4) ประชุมคณะทำงานแต่ละจังหวัดในพื้นที่เพื่อติดตามการดำเนินงาน (2ครั้ง)

5) จัดนิทรรศการ(แอพพลิเคชั่น นครชัยบุรินทร์ 4.0) นวัตกรรมการพัฒนาภูมิปัญญาและวัฒนธรรมสู่การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ

6) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

โดยสำนักงานส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 5 รับผิดชอบในกิจกรรมย่อยที่ 3 ศึกษาพัฒนาภูมิปัญญาสู่ความเป็นเลิศ และได้เข้าร่วมกิจกรรมกับสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์แก่ผู้เข้าร่วมโครงการและเก็บรวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชนเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำเป็นเว็บแอปพลิเคชั่นนวัตกรรมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยมีขั้นตอนดังนี้

1) เข้าร่วมประชุมวางแผนการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานหลัก (หน่วยงานใน พม.) และหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

2) เข้าร่วมการประชุมจัดตั้งกลุ่มพัฒนาภูมิปัญญาผู้สูงอายุโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ภายใต้ข้อมูลความต้องการผลผลิตของตลาดผู้บริโภค

3) ศึกษาพัฒนาภูมิปัญญาสู่ความเป็นเลิศดำเนินการจ้างเหมาบริการเพื่อจัดทำเว็บแอปพลิเคชั่นนวัตกรรมภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีการจัดทำคำแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดจ้างศึกษาพัฒนาภูมิปัญญาสู่ความเป็นเลิศจำนวน 4 คณะกรรมการได้แก่ คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน (TOR)และร่างเอกสารประกอบราคาโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(e-bidding) คณะกรรมการกำหนดราคากลางคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยการจัดจ้างดำเนินการประกอบด้วย 5 รายการดังนี้

(1) เว็บแอปพลิเคชั่นนำเสนอภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างรายได้ให้ผู้สูงอายุในชุมชน

(2) คลิปวีดิโอแนะนำภูมิปัญญา/วัฒนธรรมท้องถิ่น

(3) ภาพแนะนำสินค้าที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญา/วัฒนธรรมท้องถิ่น

4. แผ่นพับอัจฉริยะแนะนำภูมิปัญญา/วัฒนธรรมท้องถิ่นของ ๔ จังหวัดนครชัยบุรินทร์

5. แบล็คดรอปอัจฉริยะประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญา/วัฒนธรรมท้องถิ่นของ ๔ จังหวัดนครชัยบุรินทร์

ผลผลิต เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อช่วยในการสืบสานเผยแพร่องค์ความรู้จากภูมิปัญญาผู้สูงอายุที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้สูงอายุและชุมชนจำนวน 80ภูมิปัญญา/วัฒนธรรม

ผลลัพธ์/ผลสัมฤทธิ์ ผู้สูงอายุและคนในชุมชนมีการเพิ่มรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน









ตารางที่ 133 : ผลการดำเนินโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนา ช่วงแผนพัฒนาระยะ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2557	2558	2559	2560
1. จำนวนแปลงข้าวหอมมะลิที่ผ่านมาตรฐานการรับรอง (GAP) เป้าหมายปีละ 5,000 แปลง	3,422 (-1578)	2,261 (-2739)	2,241 (-2,759)	2,515 (-2,485)
2. ร้อยละที่เพิ่มผลผลิตเฉลี่ยมันสำปะหลัง/ไร่ เป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5 (Baseline ปี 2556 จำนวน 3,500 กก/ไร่)	3,681.75 (+145.75) ร้อยละ 4.09	3,804 (+122.5) ร้อยละ 3.3	3,805 (+ 1.25) ร้อยละ 0.03	4,024.83 (+219.83) ร้อยละ 5.77
3.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว จากปีก่อนร้อยละ 1(Baseline ปี 2556 จำนวน 17,755.07 ล้านบาท)	18,611.73 (+856.66) ร้อยละ 4.82	21,535.43 (+2,923.70) ร้อยละ 15.71	23,724.18 (+2,188.75) ร้อยละ 10.16	26,232.62 (+2,508.44) ร้อยละ 10.57
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมจากปีก่อน ร้อยละ 0.1,2,2 (Baseline ปี 2556 จำนวน 4,961.77 ล้านบาท)	4,374.22 (-587.55)	5,592.74 (+1,218.52) ร้อยละ 27.85	6,504.80 (+912.06) ร้อยละ 16.31	6,975.58 (+470.78) ร้อยละ 5.70
5. จำนวนโคเนื้อที่เพิ่มขึ้น ปีละ 8,000 ตัว จากปีก่อน (Baseline ปี 2556 จำนวน 740,401 ตัว)	685,042 (-55,359)	684,957 (-85)	651,907 (-33,050)	758,975 (+107,068)
6. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการค้าชายแดนร้อยละ 5 จากปีก่อน (Baseline ปี 2556 จำนวน 1,273.06 ล้านบาท)	2,813.05 (+1,539.99) ร้อยละ 120.96	3,092.40 (+279.35) ร้อยละ 9.93	3,981.16 (+888.76) ร้อยละ 28.74	3,301.75 (-679.41)

จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัด ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้มีการจัดเก็บข้อมูลตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายของการพัฒนากลุ่มจังหวัด ดังตารางที่ 134 ข้างท้ายนี้

ตารางที่ 134: ผลการดำเนินโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนา ช่วงแผนพัฒนาระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 - 2565

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ)			
	2560	2561	2562	2563
1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้น (Baseline ปี 2559 จำนวน 81,895 บาท/คน/ปี, ปี 2560 จำนวน 84,855 บาท/คน/ปี)	84,855 บาท/คน/ปี (+2,960) ร้อยละ 3.49	N/A (ร้อยละ 1)	N/A (ร้อยละ 2)	N/A (ร้อยละ 3)
2. ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น (Baseline ปี 2559 จำนวน 476,006 ล้านบาท ปี 2560 จำนวน 492,202 ล้านบาท)	492,202 ล้านบาท (+16,196) ร้อยละ 3.29	N/A (ร้อยละ 1)	N/A (ร้อยละ 2)	N/A (ร้อยละ 3)
3.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เป้าหมายปี 2561 เพิ่มร้อยละ 8 (Baseline ปี 2560 จำนวน 26,232.62 ล้านบาท)	26,232.62 (+2,508.44) ร้อยละ 9.56	34,181.08 (+7,948.46) ร้อยละ 30.30	N/A (ร้อยละ 8)	N/A (ร้อยละ 9)
4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง เป้าหมายปี 2561 ร้อยละ 3 (Baseline ปี 2558 = 5,592.74 ล้านบาท ปี 2559 = 6,504.80 ล้านบาท ปี 2560 = 6,975.58 ล้านบาท เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง = 6,357.71 ล้านบาท)	6,975.58 (+617.87) ร้อยละ 8.85	7,241.77 (+335.39) ร้อยละ 4.63	N/A (ร้อยละ 3)	N/A (ร้อยละ 3)
5. สัดส่วนคนยากจนลดลง เป้าหมายปี 2565 ร้อยละ 8.6 (Baseline ปี 2559 กลุ่มจังหวัด ร้อยละ 12.1 ค่าเฉลี่ยประเทศ ร้อยละ 8.6)	12.9	N/A	N/A	N/A



1. ด้านเกษตรและปศุสัตว์ จากการวิเคราะห์ข้อมูลระหว่างปี พ.ศ.2556 – 2561 จะเห็นได้ว่า ราคาพืชผลการเกษตรหลักของกลุ่มจังหวัด ซึ่งได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ตกต่ำอย่างต่อเนื่องทำให้จำนวนเกษตรกรที่ปลูกเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 มีจำนวนน้อยลง ส่งผลทำให้มีการปลูกน้อยลงด้วย และจากราคาพืชผลการเกษตรมีแนวโน้มต่ำมาตลอด ทำให้เห็นว่ามูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรลดน้อยลง ซึ่งในปี พ.ศ. 2560 ลดลงร้อยละ 4.56 แม้ว่าจะมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ถึง 89,580 ล้านบาท ก็ตาม จึงได้มีการจัดทำกิจกรรมปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปทำเกษตรนาข้าวหรือมันสำปะหลังไปทำเกษตรอื่น รวมทั้งส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์ เช่น โค กระบือ แพะ และ แกะ ซึ่งสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร และนอกจากการปรับเปลี่ยนพื้นที่การทำการเกษตรอื่นแล้ว กลุ่มจังหวัดได้ส่งเสริมให้มีการทำเกษตรปลอดภัย จนถึงอินทรีย์กับพืชผลการเกษตรภายในกลุ่มจังหวัด เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคและโดยเฉพาะเกษตรกร มีการดำเนินงานตามมาตรฐานความปลอดภัยในระดับต่าง ๆ เช่น GAP Primary GMP, GMP มกษ. หรือมาตรฐานอื่นๆ ค่าเป้าหมายความสำเร็จของโครงการในช่วงแผนพัฒนาที่ผ่านมาคือช่วงปี พ.ศ. 2556 - 2560 ได้แก่ จำนวนแปลงข้าวหอมมะลิที่ผ่านมาตรฐานการตรวจรับรอง GAP เมื่อสิ้นปี 2560 มีจำนวน 10,439 แปลง จากเป้าหมายที่ต้องการ 20,000 แปลง ผลการดำเนินการต่ำกว่าเป้าหมาย 9,561 แปลง ซึ่งถือว่ายังไม่บรรลุตามแผน สืบเนื่องจากสาเหตุหลัก 2 ประการ ได้แก่ การได้รับงบประมาณสนับสนุนดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ประกอบกับตัวเกษตรกรไม่เห็นถึงความสำคัญของการมีมาตรฐานข้าว GAP ว่าจะสามารถเพิ่มมูลค่าของการขายได้มากกว่าราคาที่ขายปกติ จึงขาด/ละเลยการบันทึกข้อมูล อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำการไม่ผ่านการประเมิน GAP ทั้ง ๆ ที่คุณภาพของข้าวได้มาตรฐานแล้วก็ตาม และเนื่องจากอาชีพการปลูกข้าว อันเป็นวิถีชีวิตของชุมชนชาวอีสานที่มีมาแต่โบราณ และยังคงมีความเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ และข้าวยังคงเป็นอาหารหลักของชาวไทยและชาวเอเชีย รวมทั้งชาวโลกและชาติต่างๆ ที่นับวันมีการแพร่ขยายไปยังหลายภูมิภาคทั่วโลกและได้ความนิยมอย่างแพร่หลายกว้างขวางมากขึ้น ถึงแม้ว่าในด้านราคา จะไม่มีความจูงใจในการประกอบอาชีพนี้ แต่ชาวนายังคงประกอบอาชีพสืบต่อจากบรรพบุรุษ โดยการคาดหวังว่าอย่างน้อยก็ยังมีข้าวกินไม่อดอยาก ซึ่งทางกลุ่มจังหวัดได้มีความพยายามในการให้องค์ความรู้ในการเพิ่มผลผลิต การปลูกที่ปลอดภัย ทั้งผู้ปลูกและผู้บริโภค การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนฝึกเกษตรกรให้เป็นนักการขายขายตรงให้ผู้บริโภค ซึ่งการพัฒนาการทำการเกษตรให้เป็นเกษตรปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP การสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ Smart Framer นอกจากนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เพิ่มเติม ได้มีการนำเทคโนโลยี เครื่องมือ เครื่องใช้สมัยใหม่เข้าช่วย เช่น เครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์ เครื่องเกี่ยวข้าว การดำเนินการตามนโยบายนาแปลงใหญ่ และยังได้มีการเพิ่มศักยภาพให้แก่สหกรณ์การเกษตร เช่น เครื่องสีข้าว เครื่องคัดแยกเมล็ดข้าว ลานตาก โรงอบความชื้นข้าว เครื่องชั่ง เพื่อเพิ่มศักยภาพให้สหกรณ์การเกษตรสามารถทำการแปรรูปและการตลาดแทนเกษตรกร ทดแทนการพึ่งพาการส่งออกและช่วยให้ราคาพืชผลการเกษตรมีมาตรฐานและสูงกว่าที่จะขายให้ภาคเอกชน และท้ายที่สุดเกษตรกรที่เป็นสมาชิกยังได้รับการปันผลกำไรจากการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรอีกด้วย จึงยังคงมีความจำเป็นที่จะต้องได้รับการสนับสนุนให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการเข้าสู่การเป็นเกษตรอินทรีย์ และสอดรับกับกรอบการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่กำหนดให้กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

เป็น Cluster แปรรูปอาหาร Food Valley ซึ่งล้วนเป็นศักยภาพที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัด เพื่อการอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของพื้นที่ให้คงอยู่สืบไป ถึงแม้ว่ารายได้จากการจำหน่ายข้าวไม่สูงมากนัก อันเนื่องมาจากราคาที่ตกต่ำ

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด รอบใหม่นี้ (พ.ศ. 2561 - 2565) ได้มีการยกระดับเป็นมาตรฐานอินทรีย์ โดยมีจุดมุ่งหมายในเรื่องของความปลอดภัย และเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับพืช และรายได้ของเกษตรกร และได้มีแนวทางในการส่งเสริมการใช้ที่นาไม่เหมาะสมไปปลูกพืชอื่น สร้างมาตรฐานให้กับผลผลิตทางเกษตรที่มีแนวโน้มจะมีมูลค่าสูง โดยดูตามสภาพของพื้นที่ และความต้องการของผู้บริโภค เช่น การเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ การปลูกพืชที่ใช้น้ำน้อย หรือการทำเกษตรผสมผสาน เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การปลูกผัก/ผลไม้ปลอดสาร รวมทั้งการสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร อุปโภคบริโภค แก้ปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วมในพื้นที่ นอกจากนี้ สถาบันการศึกษาเข้ามามีส่วนช่วยในการออกแบบ การนำผลการวิจัย หรือนวัตกรรรมต่างๆ ให้เกษตรกรได้ยกระดับผลผลิตของตนเอง ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรสามารถดำรงชีพได้อย่างยั่งยืนสืบไป ทำให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น และหลุดพ้นจากความยากจน และประการสำคัญประชากรส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดที่ประกอบอาชีพนี้ และงบประมาณที่ได้รับในแต่ละปี มีจำนวนจำกัด การดำเนินงานจึงค่อยเป็นค่อยไป



2. ด้านการยกระดับการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ไหม ผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมายทางด้านรายได้การท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ในปี พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 30.30 มากกว่าที่กำหนดไว้คือร้อยละ 8 ตามมาตรฐานกระทรวงท่องเที่ยวก็ตาม จะเห็นว่ารายได้มากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถือว่าบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ประกอบกับยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวถือเป็นการตลาด ปลายทางของการทำยุทธศาสตร์ทุกเรื่องของกลุ่มจังหวัด และมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง นำรายได้เข้ามาสู่พื้นที่ ประกอบกับโอกาสทางการพัฒนาทางด้านโลจิสติกส์ที่ลงมายังพื้นที่ ทั้งทางบก ทางราง และในอนาคตรถไฟความเร็วสูงซึ่งจะมีการนำนักท่องเที่ยวจากจีน ลาว เวียดนาม เข้ามาในพื้นที่อีกเป็นจำนวนมาก ประกอบกับศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดที่มีความหลากหลาย ทั้งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม ธรรมชาติ วัฒนธรรม ศาสนา ประเพณี และกีฬาที่มีชื่อเสียงระดับโลก และความมีอัตลักษณะเฉพาะถิ่น แหล่งผลิตเกษตรอาหารปลอดภัย แหล่งท่องเที่ยวชุมชนวิถีเกษตรอินทรีย์ การท่องเที่ยวหมู่บ้านไหม ท่องเที่ยววัตวิถี ที่ราชการกำลังส่งเสริม และการท่องเที่ยวอาหาร ซึ่งเป็น Trend ที่กำลังนิยม เช่น street food ประกอบกับรสชาติของอาหารอีสานเป็นที่นิยม จึงเห็นควรมีการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการอย่างต่อเนื่องต่อไป

ผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ มีการเพิ่มศักยภาพการผลิตเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน มกษ. 8000 หรือ มผช. มีการนำวัตกรรมเพื่อการผลิตไหม จำนวน 8 นวัตกรรมมาเผยแพร่ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตไหม ตั้งแต่ขั้นตอนการสาว จนถึงการทอ รวมทั้งได้มีการนำนวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหม เพื่อให้เกิดตลาดที่กว้างและสะดวก การจัดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมให้อยู่ในประเด็นยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว เนื่องจากผลิตภัณฑ์ไหมเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เชื่อมต่อกับการท่องเที่ยว โดยพัฒนาเป็นสินค้าที่ระลึก กลุ่มจังหวัดฯได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการปรับปรุงหมู่บ้านไหมเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน การเพิ่มศักยภาพไหมดำเนินการตั้งแต่

ต้นทาง การพัฒนาการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม จนถึงกลางทาง การคิดนวัตกรรมการออกแบบลายผ้า ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้สนองตอบตามความต้องการลูกค้าในแต่ละประเภท จนกระทั้งนำไปสู่การแปรรูปอื่นๆ เช่น การทำสบู่จากโปรตีนไหม สบู่จากสารสกัดจากรังไหม น้ำสกัดจากลูกหม่อน ไปสู่การพัฒนาช่วงปลายทาง โดยการ Road Show นำสินค้าผลิตภัณฑ์ไหมไปขายยังงานหรือเทศกาลต่างๆ ทำให้แต่ละปีเกษตรกร (กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา) มีรายได้เพิ่มขึ้น จึงสมควรที่จะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในการนำนวัตกรรมใหม่ๆมาใช้ในการผลิตเพื่อให้ผ้าไหมเป็นที่นิยมในทุกกลุ่มอายุ และให้เป็นที่นิยมแก่ชาวต่างประเทศ เพื่อขยายตลาด เพราะไหมไทยเป็นไหมที่มีคุณภาพ สวยงาม เป็นงานทอมือ (Handmade) แต่ยังไม่เป็นที่นิยมกว้างขวางมากนัก เพราะในเรื่องการดูแลรักษา การซักรีด ซึ่งต้องมีการค้นคว้าวิจัย เพื่อพัฒนาภาคการผลิตให้การดูแลรักษาง่าย

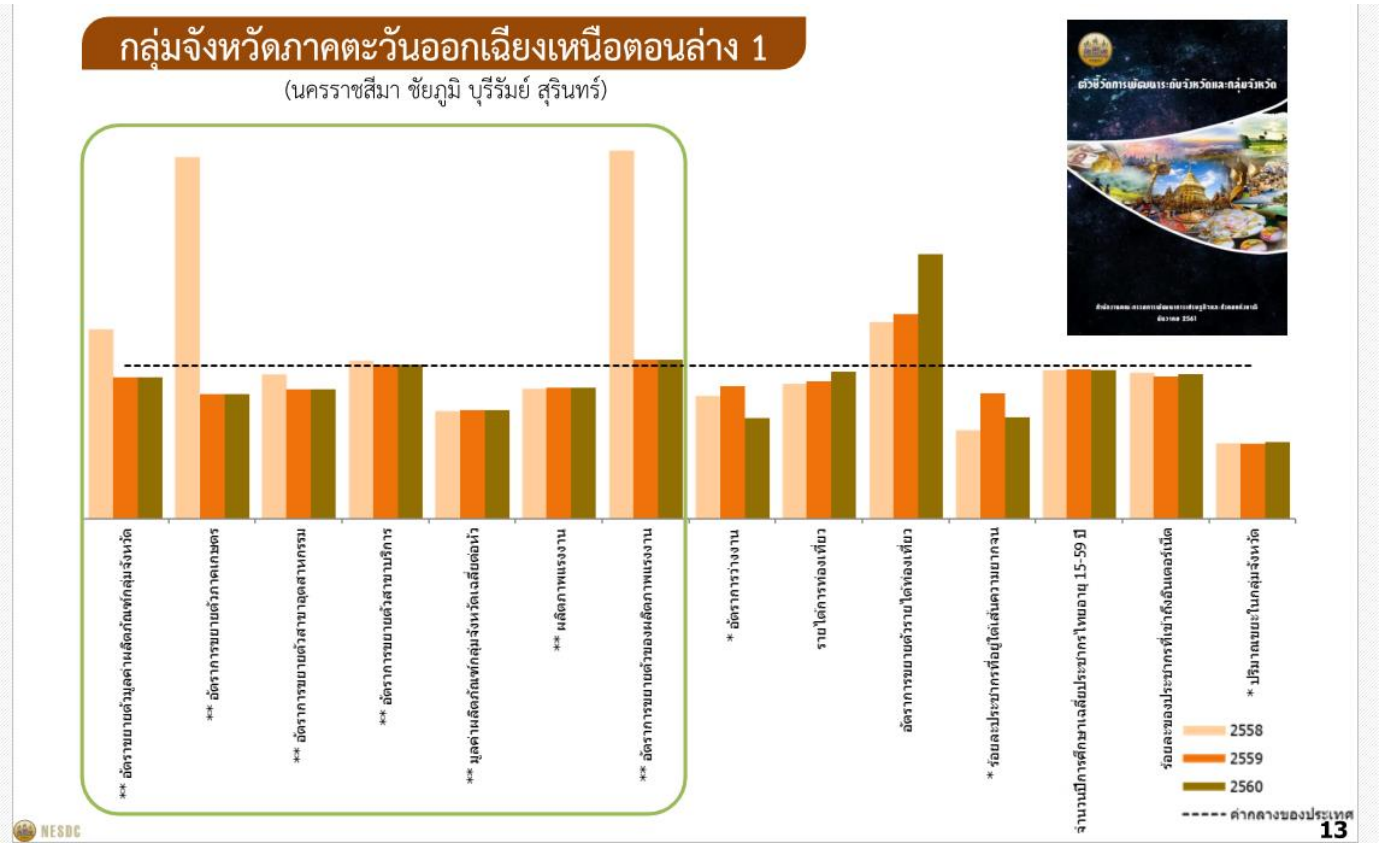


จากการวิเคราะห์ข้อมูลระหว่างปี พ.ศ.2556 – 2561 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมสูงขึ้น ซึ่งตัวเลขที่ได้เป็นการจัดเก็บข้อมูลจากการจำหน่ายของเกษตรกรที่ขายตามงาน Road Show และ Event ที่หน่วยงานราชการจัดขึ้นสำหรับผู้ประกอบการที่มีการซื้อขายต่างประเทศ หรือมีร้านค้าจำหน่าย ไม่ได้มีการเก็บตัวเลขข้อมูลจาการขาย เนื่องจากไม่ได้อยู่ในกลุ่มเป้าหมายที่พัฒนาซึ่งถือว่าบรรลุผลสำเร็จ จึงสมควรที่จะต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการนำนวัตกรรมการออกแบบมาช่วยในขั้นตอนการผลิต เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เป็นที่นิยมในทุกกลุ่มอายุ และนานาชาติ รวมทั้งการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาช่วยในการแปรรูปเป็นเครื่องสำอางอันจะช่วยให้เพิ่มมูลค่าสินค้าไหม และนอกจากนั้นการทอผ้าไหมที่เป็นของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร หลังฤดูกาลทำนา เป็นอาชีพเสริมนอกภาคเกษตรที่สร้างรายได้แก่ครอบครัวและชุมชนที่จัดว่าไม่ร่ำรวยแต่มีกิน และเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของภาคอีสานและมีอัตลักษณ์ของลายผ้าไหมที่แตกต่างกันไป สามารถเลือกได้หลากหลายรูปแบบมีจุดเด่นและลวดลายแตกต่างกันไป จังหวัดนครราชสีมามี “ไหมหางกระรอก” เป็นผ้าไหมดั้งเดิมของโคราชที่มีชื่อเสียงเป็นเอกลักษณะโดดเด่น “ไหมหมี่คั้นขอนารี”ของจังหวัดชัยภูมิ เป็นลวดลายที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ทรงมีพระราชดำริให้อนุรักษ์ไว้ มีความประณีต สวยงาม จังหวัดบุรีรัมย์ไหมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักคือ “ซิ่นตีนแดง” และลวดลายที่ได้รับการพัฒนาใหม่คือ “ไหมหางกระรอกหมี่ภูภิรมย์” หรือ “LAVA SILK” มีลวดลายเฉพาะตัว และ “ไหมมัดหมี่ลายโฮล” จังหวัดสุรินทร์ที่ใช้เส้นไหมน้อยซึ่งเป็นส่วนในสุดของรังไหม มีลวดลายสีสันเป็นแบบฉบับสุรินทร์ และบ้านท่าสว่างมีโรงงานทอผ้าไหม ที่ทำผ้าให้ผู้นำ APAC ที่เดินทางมาร่วมประชุมที่ประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2546 หากได้การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จะเป็นการสร้างโอกาสและรายได้แก่เกษตรกรโดยไม่ต้องย้ายถิ่นฐานหลังฤดูการเก็บเกี่ยว ทำให้สถาบันครอบครัวมีความมั่นคง แข็งแรง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอีกด้วย

3. ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งเป็นงานด้านสังคมที่กลุ่มจังหวัดได้เริ่มดำเนินการเป็นปีแรกคือ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ระยะแรกเน้นที่ผู้สูงอายุเป็นหลัก จากปัจจัยที่ประเทศไทยก้าวสู่ภาวะสังคมผู้สูงอายุ การเกิดน้อยลง แต่ผู้สูงอายุมีทั้งแข็งแรงและพึ่งพาตัวเองได้ และที่เจ็บป่วย เป็นผู้ป่วยติดเตียง หรืออาจถูกทอดทิ้งให้อยู่ลำพังคนเดียว ดังนั้นจึงมียุทธศาสตร์ที่มาช่วยดูแลผู้สูงอายุ ทั้งการฟื้นฟูสำหรับผู้สูงอายุที่เจ็บป่วย หรือการป้องกันโรครวมทั้งการชะลอโรคภัย โดยนำนวัตกรรมที่คิดค้นโดยสถาบันการศึกษา นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาภูมิปัญญา

ผู้สูงอายุ การพัฒนาอาชีพชุมชน การเผยแพร่นวัตกรรมภูมิปัญญาสู่การสร้างรายได้ของผู้สูงอายุ ให้กับผู้สูงอายุที่ยังแข็งแรง ระยะต่อมานอกจากจะยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ได้ขยายไปยังเด็กปฐมวัย เพื่อสร้างการพัฒนาทางด้านร่างกายและด้านสมอง เพื่อให้เด็กรุ่นหลังที่เกิดน้อยลง แต่ต้องมีคุณภาพ

1.6.2 การวัดระดับการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1



ตารางที่ 126 : ข้อมูลประกอบกราฟตัวชี้วัดการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ			กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1		
	2558	2559	2560	2558	2559	2560
อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัด (ร้อยละ)*	2.47	2.84	2.84	3.05	2.62	2.62
อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)*	-4.86	-2.04	-2.04	1.78	-2.41	-2.41
อัตราการขยายตัวสาขาอุตสาหกรรม (ร้อยละ)*	1.30	2.16	2.16	1.23	1.82	1.82

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ			กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1		
	2558	2559	2560	2558	2559	2560
อัตราการขยายตัวสาขาบริการ (ร้อยละ)*	4.61	5.05	5.05	4.78	5.08	5.08
มูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)*	100,928.19	115,270.34	115,270.34	78,468.94	81,750.30	81,750.30
ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)*	115,574.51	119,623.34	119,623.34	98,173.68	102,801.61	102,801.61
อัตราการขยายตัวของผลิตภาพแรงงาน(ร้อยละ)*	2.37	4.54	4.54	5.72	4.71	4.71
อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)	0.84	0.99	1.09	1.04	1.14	1.65
รายได้การท่องเที่ยว (ล้านบาท)	24,335	26,464.5	30,292.74	21,535	23,854	29,208.79
อัตราการขยายตัวรายได้การท่องเที่ยว (ร้อยละ)	12.19	8.05	12.95	15.70	10.77	22.45
ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้ความยากจน (ร้อยละ)	7.43	9.72	8.96	12.78	11.82	13.48
จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.60	8.75	8.90	8.38	8.54	8.64
ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ต (ร้อยละ)	33.67	40.62	45.35	32.23	37.82	43.01
ปริมาณขยะในกลุ่มจังหวัด (พันตัน)	1,132.52	1,161.06	1,151.58	2,277.94	2,354.13	2,297.68

ที่มา : สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธันวาคม 2561

หมายเหตุ : *ตัวชี้วัดที่มีข้อมูลล่าสุดปี 2559 ส่วนข้อมูลปี 2560 ได้ใช้ซ้ำกับปี 2559

จากกราฟและข้อมูลดังกล่าว จะเห็นได้ว่า

1) ด้านเศรษฐกิจ อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 อยู่ที่ 2.62 ใกล้เคียงกับค่ากลางของประเทศ ค่ากลางประเทศมีอัตราการขยายอยู่ที่ร้อยละ 2.84 ซึ่งเมื่อพิจารณาแล้วพบว่าสาขาอุตสาหกรรมและสาขาบริการมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยอยู่ที่ร้อยละ 1.82 และร้อยละ 5.08 ตามลำดับ ทำให้มูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว เพิ่มขึ้น อยู่ที่ 81,750.30 บาท/คน แต่สาขาเกษตรกลับมีอัตราที่หดตัวลง อยู่ที่ร้อยละ 2.41 น้อยกว่าค่ากลางของประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากราคาของผลผลิตทางเกษตรตกต่ำ

2) ด้านแรงงาน ผลิตภาพแรงงาน อยู่ที่ 102,801.61 บาท/คน ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ซึ่งอยู่ที่ 119,623.34 บาท/คน และมีแนวโน้มลดลง โดยอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 4.71 จากปี พ.ศ. 2558 อยู่ที่ร้อยละ 5.72

3) รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ปี พ.ศ. 2560 อยู่ที่ 29,208.79 ล้านบาท น้อยกว่าค่ากลางประเทศที่มีรายได้ 30,292.74 ล้านบาท ซึ่งปี พ.ศ. 2562 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีรายได้ 23,854 ล้านบาท ขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 22.45 ซึ่งเป็นผลมาจากได้มีการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเกิดขึ้นในกลุ่มจังหวัด ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้าร่วมรับชมการแข่งขันและเข้าแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ทั้งกีฬาวอลเลย์บอล ฟุตบอล และการแข่งรถ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย ทั้งมาราธอน ปั่นจักรยาน

4) ด้านความยากจน ประชากรที่อยู่ที่ใต้เส้นความยากจน ร้อยละ 13.48 มีค่ามากกว่าค่ากลางของประเทศ ซึ่งมีค่าร้อยละ 8.96 และมีค่ามากกว่าปีก่อนหน้า

5) ด้านการศึกษา พบว่า ปีการศึกษาเฉลี่ยของประชากรไทยอายุระหว่าง 15 -59 ปี เพิ่มขึ้นจากปีก่อหน้าที่ อยู่ที่ 8.64 ปี ใกล้เคียงกับค่ากลางของประเทศที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 8.96

6) ด้านการเข้าถึงบริการอินเตอร์เน็ต มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี มีค่าน้อยกว่าค่ากลาง โดยมีประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ตที่ร้อยละ 43.01 ส่วนค่ากลางของประเทศอยู่ที่ร้อยละ 45.35

7) ปริมาณขยะในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวน 2,297,680 ตัน มากกว่าค่ากลางของประเทศซึ่งอยู่ที่ 1,151,580 ตัน

1.6.3 ผลการเบิกจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 479,522,000 บาท จำนวน 5 โครงการ และค่าใช้จ่ายในการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ แบ่งเป็นงบดำเนินงาน 93,281,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.45 งบลงทุน 381,240,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 79.50 และงบรายจ่ายอื่น 5,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.04 กลุ่มจังหวัดมีการจัดทำโครงการเงินเหลือจ่าย จึงทำให้มีโครงการที่ดำเนินการทั้งสิ้น 8 โครงการ

ผลการดำเนินงานในภาพรวม มีผลการเบิกจ่ายรวม 310,518,975.47 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.18 ยังไม่เบิกจ่าย 125,742,000.37 บาท ดังนี้

ตารางที่ 127:ตารางแสดผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2562

หน่วย : บาท

จังหวัด	งบประมาณ	ผลเบิกจ่าย	ร้อยละ	กันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี	งบประมาณพับไป
นครราชสีมา	143,702,650.00	77,588,566.63	69.83	33,527,061.00	32,587,022.37
ชัยภูมิ	60,864,750.00	60,459,171.73	100.00	-	405,578.27
บุรีรัมย์	155,180,950.00	105,899,794.68	70.53	44,251,835.76	5,029,319.56
สุรินทร์	116,773,650.00	63,999,916.65	57.16	47,963,103.61	4,385,589.74
OSM	3,000,000	2,571,525.78	100	-	428,476.22
รวม	479,522,000.00	310,518,975.47	71.18	125,742,000.37	42,835,984.16

ที่มา : ข้อมูลจากการประมวลผลของกลุ่มจังหวัดฯ

ผลการเบิกจ่ายต่ำกว่าเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด ณ ไตรมาสที่ 4 ร้อยละ 100 ถึงแม้ว่าผลการเบิกจ่ายต่ำกว่าเป้าหมาย แต่ผลการดำเนินงานส่วนใหญ่ดำเนินการแล้วเสร็จ คงเหลือกิจกรรมการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร งานสิ่งก่อสร้างของกิจกรรมฟาร์มเกษตรตามแนวทางเกษตรพอเพียงภายใต้โครงการพิเศษจังหวัดสุรินทร์ กิจกรรมหลักยกระดับมาตรฐานและพัฒนาเส้นทางและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว และยังมีกิจกรรมที่ยังไม่เริ่มดำเนินการ 2 กิจกรรมดังนี้

โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

1) กิจกรรมหลักพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวนครชัยบุรินทร์ กิจกรรม ยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและอารยธรรมขอม “วิถีชีวิต นครชัยบุรินทร์" รายการ สืบค้นและจัดทำเรื่องเล่า ย้อนรอยเส้นทางชัยวรมัน มหัศจรรย์พระอาทิตย์ผ่านช่องประตู จังหวัดบุรีรัมย์ (เป็นเจ้าภาพ) งบประมาณ 1,000,000 บาท เนื่องจาก ได้ผู้รับจ้างแล้ว แต่มีผู้ทักท้วงผลการจัดซื้อจัดจ้าง จังหวัดบุรีรัมย์ไม่เห็นชอบตามข้อทักท้วง จึงเสนอไปยังกรมบัญชีกลางเพื่อพิจารณาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2562 ยังไม่ได้ผลการพิจารณา

2) กิจกรรมหลักพัฒนาระบบความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (เงินเหลือจ่าย) รายการที่ 1 ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่บริเวณเขตตลาดไนท์บ้านเกาะ ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา รวม 5 จุด กล้องทั้งหมด 15 ตัว พร้อมอุปกรณ์ ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้ว(ไฟเบอร์ออฟติก) งบประมาณ 1,747,750 บาท และ รายการที่ 2 ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พื้นที่บริเวณเขตตลาดเซฟวัน ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา รวม 10 จุด กล้องทั้งหมด 29 ตัว พร้อมอุปกรณ์ส่งสัญญาณภาพโดยระบบสายเคเบิลใยแก้ว (ไฟเบอร์ออฟติก) งบประมาณ 3,252,250 บาท รวมทั้งสิ้น 5,000,000 บาท เนื่องจากเป็นครุภัณฑ์ที่ราคาต่อหน่วยเกิน 1 ล้านบาท ซึ่งเมื่อ ก.บ.ก. เห็นชอบให้ใช้เงินเหลือจ่ายแล้ว จะต้องเสนอไปทำความตกลงกับสำนักงบประมาณ ซึ่งสำนักงบประมาณได้พิจารณาแล้วให้นำเสนอแผน CCTV ของจังหวัดนครราชสีมา ไปยังคณะกรรมการ CCTV ระดับประเทศ ซึ่งรองนายกรัฐมนตรี (พลเอกประวิตร วงศ์สุวรรณ) เป็นประธาน เพื่อขอความเห็นชอบ แล้วจึงขอทำความตกลงกับสำนักงบประมาณอีกครั้ง ต่อมา จังหวัดนครราชสีมา โดยตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา ได้ส่งเรื่องให้ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ในฐานะฝ่ายเลขา ฯ แล้ว และปัจจุบันยังไม่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ CCTV ระดับประเทศ

ปัญหา/อุปสรรค ต่อการดำเนินงานและเบิกจ่าย ดังนี้

1. งบประมาณของกลุ่มจังหวัด ส่วนใหญ่เป็นงบลงทุน ถึงร้อยละ 79.50 ซึ่งเมื่อยังไม่ก่อหนี้ก็จะไม่มีการเบิกจ่าย ประกอบกับผู้รับจ้างที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างบางรายรับหลายโครงการ ทั้งงบฟังก์ชั่น งบกลุ่มจังหวัดและงบจังหวัด จึงทำให้มีการพิจารณาและให้ลำดับความสำคัญว่าควรจะเริ่มดำเนินการที่งานใดก่อน เมื่อจำแนกประเภทของงบลงทุน งานถนนส่วนใหญ่จะเป็นการเบิกจ่ายครั้งเดียว และไม่มีการเบิกจ่ายล่วงหน้า ทำให้การเบิกจ่ายล่าช้า งานแหล่งน้ำ แบ่งงานออกเป็น 2 ลักษณะ คือ งานจ้างเหมา และงานดำเนินการเอง ซึ่งงานดำเนินการเองจะเบิกจ่ายเป็นวัสดุ ค่าแรงงาน และเบิกจ่ายในลักษณะงบดำเนินงาน ยอดการเบิกจ่าย จะทยอยเบิกจ่ายไปจนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ

2. มีการขอโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปี บางรายการที่กระทบต่อสาระสำคัญหรือกระทบเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ต้องเสนอต่อไปยังกระทรวงมหาดไทย และอ.ก.บ.ภ. พิจารณา และบางรายการต้องเสนอต่อไปยังสำนักงบประมาณเพื่อทำความตกลง ซึ่งกิจกรรมที่ขอโอนเปลี่ยนแปลงมีบางรายการที่ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้นำงบประมาณมาดำเนินการก่อน

3. หน่วยดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นหน่วยงานใหม่ที่ยังไม่เคยดำเนินการเกี่ยวกับงบพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ซึ่งได้มีการเข้ามาหารือกับจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแล้ว และเริ่มกระบวนการทำงานได้

แนวทางการแก้ไข

1. กลุ่มจังหวัด ฯ ได้มีหนังสือแจ้งให้จังหวัดกำชับหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด ฯ ได้เร่งรัดการก่อหนี้ผูกพัน การดำเนินโครงการ และการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามที่กระทรวงการคลัง/รัฐบาลกำหนด

2. กลุ่มจังหวัดฯ กำหนดแผนการกำกับติดตาม ดังนี้

- แจ้งจังหวัดในกลุ่มจังหวัดฯ ให้รายงานผลการเบิกจ่ายลงในแบบฟอร์มที่กลุ่มจังหวัดออกแบบ รายงานให้กลุ่มจังหวัดทราบทุกวันที่ 1 และ 15 ของเดือน จนกว่าจะดำเนินการและเบิกจ่ายแล้วเสร็จ
- กลุ่มจังหวัดฯ ออกติดตามการดำเนินงานและผลการเบิกจ่าย ณ จังหวัดในกลุ่มจังหวัดและติดตามความก้าวหน้าของงานในพื้นที่ เป็นรายไตรมาส ทำให้ทราบข้อขัดข้อง และได้พิจารณาแก้ไขปัญหาร่วมกันกับหน่วยงาน
- การประชุมคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ได้มีการนำเสนอผลความก้าวหน้าการดำเนินงาน ทุกครั้ง หรือการประชุมใดที่กลุ่มจังหวัด ฯ ได้เข้าร่วมประชุมกับจังหวัด หรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ก็ได้ขอความร่วมมือให้เร่งรัดการดำเนินโครงการ และการเบิกจ่ายด้วยทุกครั้ง

3. จังหวัดในกลุ่มจังหวัด มีการประชุมติดตามเร่งรัดการดำเนินงาน และเป็นคลินิกให้คำปรึกษาในการกรณีพบปัญหาอุปสรรค ทั้งเรื่องการขออนุญาตดำเนินการ การจัดซื้อจัดจ้าง โดยจะมีหน่วยงานตรวจสอบภายในจังหวัดให้คำปรึกษา รวมทั้งสำนักงานคลังจังหวัด

4. กำหนดให้หน่วยดำเนินงานรายงานผลการดำเนินงานทั้งในด้านของการเบิกจ่ายตามที่กำหนดข้างต้นและนอกจากนี้ยังมีการรายงานผลสัมฤทธิ์รายโครงการ และการรายงานในระบบติดตามประเมินผลของกระทรวงมหาดไทย (PADME) ซึ่งเป็นการรายงานในระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นปัจจุบันทุกวันที่ 25 ของเดือนจนกว่าจะแล้วเสร็จ

++++++++++